

全女青旅回应青年女性出行居住需求的实践

——以重庆女性友好青旅为例

贾启会 陈博 生龙曲珍*

中华女子学院

摘要: 旅游市场的发展和青年女性需求的凸显催生了一类女性友好青年旅舍(即全女青旅)。对9家青旅的观察及对旅客和经营者的访谈发现全女青旅对青年女性出行住居的需求想像包含基础需求和高阶需求。作为回应,这些青旅对物理空间进行改造,并在网络运营和人文服务中突出女性气质。研究认为全女青旅的兴起与发展,折射出青年女性出行居住的独特需求,呈现了文旅行业对细分市场的探索,体现了对社会特定群体的关注,有望成为文旅市场持续发展的生发点。

关键词: 女性友好;青年旅舍;住居需求;公共空间

DOI: 10.65976/3106-1540.2026.03.008

The Practice of All-Female Youth Hostels in Responding to the Travel and Accommodation Needs of Young Women

——Taking the Chongqing Women-Friendly Youth Hostel as an Example

Jia Qihui Chen Bo Sheng Longquzhen*

China Women's University

Abstract: The development of the tourism market and the increasing demand for young women have given rise to a type of women friendly youth hostel (i.e. all women youth hostel). Observations of 9 youth hostels and interviews with travelers and operators revealed that the demand for young women's travel and accommodation in all female hostels includes both basic and advanced needs. In response, these youth hostels have transformed their physical spaces and highlighted feminine qualities in their network operations and cultural services. Research suggests that the rise and development of all female youth tourism reflects the unique needs of young women for travel and residence, presents the exploration of segmented markets in the cultural and tourism industry, reflects the attention of specific social groups, and is expected to become a sustainable development point for the cultural and tourism market.

Keywords: female friendly; Youth hostel; Residential needs; public space

随着我国交通基础设施的加速完善和旅游消费模式的转型升级,旅游出行的便捷性和意愿大幅提升,旅游业进入“全域旅游、全民参与、全季体验”的新阶段。2025年我国国内居民出游人次65.22亿,比上年同期增加9.07亿,同比增长16.2%,国内居民出游总花费6.3万亿元,同比增长9.5%^[1],女性游客已占据国内旅游市场的近半数份额^[2],为旅游经济发展做出贡献,成为旅游市场发展的重要力量。青年女性作

为独自出行、异地旅居的核心群体,对住宿安全、隐私保护、应急服务、附加情感体验等有独特需求,对传统住宿业态提出了升级更新的要求,也催生了一类仅面向女性游客提供服务的青年旅舍。这类青年旅舍被称为“女性友好青年旅舍”,显著区别于酒店和民宿等住宿类型,核心特征是仅面向女性游客,呈现出物理空间性别化设计、安全设施强化等特点,在市场推广中还使用“全女青旅”“纯女青旅”等标签。

基金项目: 本文为中华女子学院校级本科生科研训练项目“女性友好青年旅舍研究:以北京和重庆为例”(项目号ZKY2050907)的阶段性成果。

作者简介: 贾启会(2004—),女,女性学专业2023级本科生,研究方向为妇女发展。

陈博(2006—),女,应用心理学专业2024级本科生,研究方向为应用心理。

通讯作者: 生龙曲珍(1986—),女,博士,讲师、教研室主任,研究方向为性别平等教育、妇女健康。

“青年旅舍”的概念可追溯至1909年的德国，有据可查的第一家实体青年旅舍成立于1912年。在我国，1998年夏广东省旅游局率先将青年旅舍的概念引入，在广东建设了第一批青年旅舍^[3]，此后这一以“安全、经济、卫生、隐私、环保”为基本特点的住宿类型逐渐发展起来。近年来，我国青年旅舍市场规模呈现出显著的增长趋势。

学术界对青年旅舍的研究多集中在管理学和经济学领域，关注青年旅舍的经营与发展，从政策支持^[4]（汪晓涵，2017）、社会支持^[5]（成玮，2012）、管理问题^[6]（吕斌、黄翊、李潇，2007）和网络营销^[7]（李平、尹英姿，2010）等方面探讨青年旅舍的面临的挑战和发展策略。已有研究指出在规范发展方面，青年旅舍行业缺少权威的行业规范与标准，因此出现安全保障、卫生保障等方面的问题^[8]（吴菱蓉，2021）；在市场化运营发展方面，因房价过高、定价过低、缺乏优惠政策等综合原因，青年旅舍盈利空间小，常常处于入不敷出的状态^[9]（郑嘉仪，2018）；在比较视野下，我国的国际青年旅舍价格高、

规模小、文化味不足、选址不合理、相互间缺少协作^[10]（李亚卿，2008），未能发展成为文化与旅游产业中的坚实力量。而在女性旅游方面，已有研究涵盖女性的旅游史、旅游心理、旅游消费行为、主题旅游产品等^[11]（范向丽，2014），虽然已有为数不少的研究，但研究的广度和深度仍有显著推进空间。总体来看，女性和青年旅舍的研究侧重从经济管理角度分析，社会学视角的新近研究不足，对性别议题的深入讨论还有待推进。

为丰富对旅游行业新动态与青年发展领域的研究，聚焦青年女性出行居住的现实需求，推动社会形成女性和全人群友好的氛围，推动旅游细分市场发展，促进旅游经济和青年女性协同发展，本文以重庆市女性友好青年旅舍为研究对象，分析其对青年女性出行住居需求的想象和回应。之所以选择重庆市，是由于该市旅游经济发达，常年位列旅游热门地点，如斩获文化和旅游部2024年全国游客满意十佳城市之首^[12]，也是较早出现女性友好青年旅舍的城市。本研究选取

表1 研究对象信息

序号	青旅名称（化名）	开业时间	位置	女性友好青旅	价格
1	远心青年旅舍	2023年	重庆江北区	是	24元/晚/床
2	山海青年旅舍	2023年	重庆九龙坡区	是	54元/晚/床
3	欢喜青年旅舍	2024年	重庆江北区	是	33元/晚/床
4	追风青年旅舍	2023年	重庆江北区	是	42元/晚/床
5	山城青年旅舍	2024年	重庆江北区	是	27元/晚/床
6	幸运青年旅舍	2024年	重庆渝中区	是	33元/晚/床
7	一间青年旅舍	2023年	重庆渝中区	是	36元/晚/床
8	山风青年旅舍	2025年	重庆渝中区	是	40元/晚/床
9	橘子青年旅舍	2025年	重庆江北区	否	27元/晚/床
10	印象青年旅舍	2024年	北京朝阳区	是	34元/晚/床
11	行者青年旅舍	2024年	开封龙亭区	否	24元/晚/床
12	晓阳青年旅舍	2024年	郑州金水区	否	23元/晚/床
13	南阳青年旅舍	2023年	西安碑林区	否	37元/晚/床
14	微风青年旅舍	2024年	济南市中区	否	49元/晚/床

表2 访谈对象信息

编号	性别	年龄	身份	所住/经营女性友好青旅地区
F1	女	39	游客，医生	北京
F2	女	20	游客，本科在读	北京
F3	女	23	游客，待业	重庆
F4	女	19	游客，本科在读	洛阳
F5	女	19	游客，本科在读	北京
F6	女	19	游客，本科在读	广州/贵阳
M7	男	50+	印象青年旅舍经营者	北京
F8	女	25+	一间青年旅舍经营者	重庆
F9	女	25+	追风青年旅舍经营者	重庆
M10	男	25+	欢喜青年旅舍经营者	重庆

重庆市 8 家女性友好青年旅舍和 1 家其他类型青年旅舍为主要观察对象，辅以对其他地区 5 家青年旅舍的观察，并通过线上线下约访女性友好青年旅舍管理人员和住客共 10 人，在呈现新型住宿业态基础上，分析

它们是如何想像和回应女性游客出行住居的独特需求，讨论这种想像的内容和影响因素。

此外，本文根据扎根理论运用 Nvivo 质性分析软件对 6 家女性友好青旅的 1004 条有效网络评论开展三

表 3 编码信息示例

三级编码	二级核心编码		一级开放编码	示例
安全	安全因素		安全性评价	有保安，安全系数挺高的；
			强调经营者是女性	是一个纯女生的青旅店所以宿管是一个年轻的小姑娘；老板是小姐姐，和我们住一起；
			强调纯女青旅	都是女生很安全；很和谐，都是女生，氛围很好；
权衡有限资源与居住成本	经济因素		性价比高	价格还算实惠，出行预算有限或是想省钱的，住这里都蛮适合的；
	青旅附近设施	关注可达性	交通便利与位置明确	离地铁站很近；地铁口就在附近 15 分钟，去哪都方便；出行非常方便；
			交通不便与位置模糊	位置不太好找；房间还不错的，我们晚上到的，不太容易找；
	周边配套		地理位置优越	离旅游景区比较，旅游的住这里去哪里都比较方便；
			地理位置不好	而且离各个景点也很远，1 个小时打底，意味着吃完晚饭就要准备回来洗澡了，玩的时间也不够；
	青旅本身设施	青旅硬件	房间宽敞	虽然是多人间，但是房间很大；
			设施完备	设施很齐全，还有单独的办公区和吃饭的地方；
			装修好	装修有品味好看有网感，最喜欢那个云朵形状的镜子；
			隐私性好	上下床都是带遮光帘的，十分注重保护个人隐私；
		青旅软件	房间拥挤	两居室改的这么一个房间，六个人一间屋子，一共三个屋子；
			设施不完备	只有一个厕所，洗澡需要排队；
	网络宣传		入住体验好	睡得非常舒服就像在家一样安静安逸；
			入住体验差	住下铺的话，上铺来回翻身有点影响睡眠，床铺的垫子略薄，侧躺略得慌；
			卫生好	干干净净没有一点点其他异味；
			卫生差	如果对卫生要求特别高，可能有点小失望；
群租房			整体的环境并不是一个青年旅舍，只是一个长租或者是一个短租房；	
社群氛围与秩序管理	经营者与服务	服务	网络宣传好	在网上看到这家蛮不错就直接来了；
			网络宣传差	老板发那么多虚假图片做展示本身行为就很恶劣；
		管理	服务贴心	像一个大家长担心着你，这样的服务真的是没得讲；
	管理好		有管理到会到点关灯和打扫；	
	经营者素质	管理差	管理基本等于没有；	
		经营者热心	尤其宿管小姐姐特别友善，去的时候在楼下接我，晚上回来找不到路了，还视频帮我找路，我充电器忘带了，宿管小姐姐还把她的充电器借给我；	
	关注住客	住客互动	经营者素质差	管家的嘴挺碎的，喜欢训人；
			住客互动体验好	早上起来的时候，有个姐姐请大家吃早饭，然后大家分享一天的行程，还互相帮忙化妆；
		住客特征	住客互动体验差	有各种不友好现象，舍友见面像仇人一样，体验不是很好；
			年轻	我住的时候都是年轻的女孩；
常住人员			常住人员堆了非常多个人物品在外；	
	偏好青旅住宿	今年第 3 次住青旅了；		

级编码分析,通过开放性编码提炼初始概念、主轴性编码整合核心维度、选择性编码提炼核心范畴,构建女性友好青旅服务系统分析框架,实现对住客需求与青旅运营现状的量化与质性结合的深度分析。

一、女性友好青年旅舍素描

自1998年我国第一家青年旅舍在广东肇庆设立以来,青年旅舍在我国已经经历了近三十年的发展。1999年11月,广东省青年旅舍协会成为国际青年旅舍联盟的附属会员(Associate Organizations),推动青年旅舍网络在全国的建立。同年成立的广东省青年旅舍协会和2000年成立的北京青年旅舍协会促进了中国内地青年旅舍的发展^[13]。数据显示,2012年我国大陆地区有近190家国际青年旅舍,到2025年还有70家^[14],虽然国际青年旅舍数量呈现下降趋势,但采用青年旅舍住宿形式与名称的本土青旅(以下简称青旅)数量庞大。这些青旅与酒店、民宿相比有显著区别:酒店装修有相对统一的标准,在服务方面以顾客群为中心单向输出制式服务;民宿通常依托民居等闲置资源,在服务方面以顾客为中心提供相对定制的服务;青旅在装修和服务方面都强调个性,将住客定义为朋友,格外重视公共空间和社交,倡导自助共享,形成了独树一帜的住宿风格。

青旅住客高度年轻化,年龄集中在成年早期,以15-24岁为主。已有研究^[15]指出青旅住客学历以大专及本科为主,工作年限短,收入较低,工作原因和个人出游是入住的主要原因。本研究对入住青旅的观察证实了前人研究,即住客集中在20岁上下,受教育水平以高中、本科居多,长住者通常是因为培训、找工作等原因,短住者是因为个人出游、参加文化活动如演唱会等。

女性友好青旅的兴起,既是青年女性出行安全需求与空间自主意识共同作用的结果,也反映了细分市场对差异化住宿形态的积极回应与探索。女性对社区治安的敏感度普遍高于男性^[16],在公共出行和住居中的安全需求突出。随着女性经济能力和支配权限的提升、休闲时间增多、公共交通完善以及旅行文化盛行,越来越多的女性开始独自旅行,住居安全成为她们首要的诉求。青年旅舍的高性价比和文化氛围对预算有限又追求旅行体验的女性旅客具有吸引力,但传统青旅因与异性共享公共空间常给人以“人员混杂”的印象,且重庆大多数青旅都是租房经营,多开设在商住两用楼或小区居民楼内,外来住户和本地居民混杂。如受访者所说,“很多没住过青旅的人都会觉得青旅可能比较乱、比较差”(F6),传统青旅无法充分满足女性游客的需求,一批仅面向女性开放、强调安全和社

群活动、满足性别化需求、店面工作人员均为女性的青年旅舍应运而生,并发展出三种经营模式。

第一类面向长住客源,满足长时段住宿和基本安全需求,价格低廉,形似群租房。硬件方面装修简约,空间相对拥挤,因为尽可能设置床位而压缩公共区域,可能将公共区域兼作临时住宿空间。日常管理较为松散,管理者不驻店,店面工作人员为保洁。

第二类长住与短住客源混杂,硬件设施较第一类有明显改善,性价比高,符合传统青旅水准。这类青旅多为新开业,装修精致、公共区域规划更为完善,设有留言墙等互动设施。管理者不驻店,店面工作人员为保洁,有一定的概率招募义工协助运营。

第三类面向短期住客,强调旅客情感体验,价格高于前两类,受旅游淡季影响明显。这类青旅装修富有特色,公共区域面积较大,配备留言区、桌游等设施,强调青旅理念与社交属性,经常举办特色活动,在社交平台上口碑较好且活跃度高。店面设有前台,管理者店驻店,偏好招募义工,可能有宠物。

从青年发展视角看,这三类女性友好青旅,恰好对应青年女性长租求职、短期旅行、情感社交三类典型出行需求,是青年群体多样化居住需求的市场回应。尽管“女性共居即安全”可能流于刻板化,但该模式提供了一种心理层面的保障,对女性游客的焦虑心态有一定的缓解作用。通过限定性别的方式,女性友好青年旅舍构建出相对封闭与同质化的居住环境,发展出特定的文化环境。而规模型酒店的安全措施多表现为技术防范和制度规避,不同于女性友好青旅从根本上对空间属性的重构。

二、回应“女性需求”:青年旅舍的实践

青年女性的出行居住需求,是女性友好青旅的运营核心,是其物理空间改造和运营服务设置的依据。观察和访谈发现,女性友好青旅将女性旅客的需求分为基础需求和高阶需求,前者指高于一般标准的人身安全与健康保障,后者指一系列基于性别及其刻板印象的需求。

(一) 物理空间的改造

对出行住居安全的更高需求是女性友好青旅产生的原始动力。入住青旅的青年女性因年龄特征和性别角色,在出行中更容易被卷入搭讪、跟踪、偷拍等风险,在公共住居中对环境卫生更为敏感,女性友好青旅对这一想像的回应表现为更严密的安保设备和更及可感的卫生设施。安保方面首先是人员限制,店面常驻工作人员较少且均为女性,减少人员风险。其次是监督控制,包括进出场一客一换的密码锁、公共区域的实时监控、智能办理的登记入住等,强化女性游客对

安全可控的实体感受。卫生设施方面主要是注重符合女性生理结构的环境卫生,“如果青旅提供女性健康用品会觉得在心里加分,但是我会在意它所提供的品牌,每个人需求不一样,这对老板的要求太高了。”(F1)公共居所卫生情况对女性生殖卫生影响显著,女性友好青旅充分考虑到这一情况,通过配备一次性马桶垫或马桶圈清洁剂、将生理卫生用品纳入常规销售等方式满足女性旅客的需求,彰显人文关怀。

女性性别气质是青旅对女性游客住居需求的想像蓝底。注重容貌、清洁卫生频次高、拍照纪念、情感取向等成为女性游客的标签,也为女性友好青旅进行空间改造提供了思路。它们陈设化妆间或专用化妆桌,提供卷发棒、补光板等辅助设备,设置秋千等打卡拍照出片场景,装修装饰偏好粉色系,命名策略也体现对“女性气质”的符号化表达。幸运青旅提供免费化妆品与汉服,追风青旅设有专用化妆桌,并曾推出“约拍”服务。一间青旅回应历史上秋千与女性庭院的意象^[17],在阳台摆放了秋千方便拍照打卡。而在这些女性友好青旅的名字和房间命名中,也可以发现其对女性“柔美”“文静”的想像,如“佳美纯女青年旅舍”“有点甜纯女青年旅舍”,“仙女驻凡大使馆”等名字,字眼多使用贴近女性气质的形容词,整体营造柔美、梦幻的氛围。(观察笔记)

(二) 氛围拟态的人文服务

青年女性对公共空间秩序的内在需求,促使女性友好青旅制定更个性化和性别化的住宿规范来回应青年女性对安全和健康的需求。青年女性对情感认同与女性力量的追求,推动女性友好青旅在人文服务层面不断探索。通过书籍陈设和文化活动来营造女性友好的氛围。

欢喜青旅在每张床头都张贴了入住须知,注明设备使用时间、熄灯时间等,印象、一间等多个青旅张贴了室内禁止吸烟的标语。(观察笔记)

这些青旅会将住宿规范采用微信或者店内明文标注的方式明确告知住客,内容不仅包括一般意义的公共住宿空间规范,还包括禁烟等内容。酒店和其他住宿类型也提供无烟房选择或者禁烟,但通常基于火种安全考量,显著有别于女性友好青旅对女性健康的考量:女性吸烟比例更小,受二手烟三手烟影响更显著,对居住环境卫生更为敏感。面对更多的住宿规范,女性游客接受程度良好,多数女性友好青旅的经营者也表达了“女性更好管理”的观点(M7、M10),“我们没有遇到过邻居投诉,有时候邻居比我们吵。”(F8),侧面说明双方在这方面达成默契。

在文化活动中,这类青旅认同女性与文艺、集群、

力量等意向的关联。相比传统青旅和民宿,它们更可能在公共空间中陈设书籍或桌游,一间青旅不仅曾推出“以读换宿”等具有互动性质的活动,还陈列了《厌女》《82年生的金智英》《挣脱》等具有性别议题的畅销读物(观察笔记)。书籍在多数青旅中仅为装饰性存在,用于构建某种轻松或文艺的氛围,但在这些女性友好青旅中,这类书籍却超越了单一的装饰功能,成为联结女性、传递女性经验、激发认同和归属的文化媒介,承载起更为深层的意义,从而在象征与实践层面上升至对“女性力量”的表达与召唤。在活动方面,该类青旅推出不同的主题活动,如邀请各行业的女性分享职业经验与生命故事,这种将性别气质的想象从命名延伸至实际的运营实践,切实满足了青年女性对情感认同、价值共鸣与女性力量联结的精神需求。

(三) 网络宣介策略

在数字时代,依托小红书、微博、豆瓣等社交平台检索和反馈评价并作出出行决策,已经成为青年群体旅行的常规行为。网络宣传因此成为青年旅舍生存发展的重要手段,它不仅贴合数字经济发展的时代背景,更是青旅客客习以为常的生活背景。女性友好青旅在网络宣介中,通过常规信息介绍、展示住客反馈和评价、联动其他内容进行推广等方式,营造自身对女性友好的形象,以此回应青年群体的线上获取信息习惯与选择偏好。

首先是命名,如前所述呈现性别化的命名风格,同时还蕴含对女性的美好期待与正向引导。“追风青旅”的名字体现出女性对自由、美好未来的憧憬,符合经营者开办者“希望独自出行的人能找到同伴,分享故事”(F9)的初衷,“莉莉安青旅”的名字来源拉丁语,寓意少女的善良与勇敢,传递出对女性品质的肯定。这些正面积积极的含义反映了经营者对女性的想象和期待。

其次,部分青旅在此基础上能够清晰地呈现对女性友好的认知和探索。以“莉莉安青旅”为例,该青旅明确提出构建“女士友好空间”的主张,将自身定位为“迎接女孩们回家”的存在,强调“充分考虑女性的需求与体验,以营造一个安全、包容、舒适的旅行居住地,从而提高女性在旅途中的归属感与幸福感”(观察笔记)。

三、总结

梁增贤、徐海超^[18]提出,现代社会中,“家”已非固定地点,而是一种在流动的关系网络中生成的情感归属与心理舒适状态,它由人、环境与内心体验动态编织而成。并提出了青年旅舍对于不同身份的青年人提供了4种不同意义的“家”,分别是旅游停泊的

“传统之家”、以活动空间为核心的“社交之家”、延伸和互补原家的“生活之家”、表征青年部落文化的“理想之家”。作为一种新型的住宿形态，女性友好青旅的出现呈现出复杂而分层的“家外之家”体验，折射出女性在出行中对安全（含人身安全和卫生安全）这一基本需求的强烈诉求，成为女性友好青年旅舍对女性游客出行住居需求的基本想象。在此基础上，女性友好青旅基于群体的性别气质，对女性游客的出行住居进行了包含一定刻板印象的想象。作为回应，这些青旅从物理空间改造、人文服务供给和网络宣传介绍方面主动进行匹配，形成了这一带有探索性的住宿类型。在基础需求层面，该类青旅制定专属物理空间、监控与身份核验等措施，体现对女性在公共空间中安全脆弱性的现实关照。然而，将“全女空间”直接等同于绝对安全的做法，可能简化了安全问题的复杂性。在高阶需求层面，部分青旅尝试超越物质保障与刻板印象，致力于构建情感联结与价值认同，回应女性对自我实现与集体力量的深层渴望。总体而言，这些实践反映出运营者对“女性需求”的理解从安全保障、性别化服务到精神关照的深化。

女性友好青年旅舍出现时间尚短，其运营理念亦处于探索阶段——多数经营者可能仅是无意识地涉足“女性友好”领域，其经营策略和风格主要受经济因素影响，是对旅游市场中女性游客增长的探索性回应。面对新的时代背景，无论是推动旅游市场更加精准细致发展，还是提高女性在社会公共生活中的安全感、获得感和幸福感，都应继续关注这一类型住宿发展，必要时进行积极引导，实现旅游经济与女性发展的同步。青旅经营者可推动女性友好属性从“形式化”向“实质化”落地，将女性生理、心理需求纳入服务设计核心，在硬件上持续完善女性专属设施，在服务中深化个性化关怀；经营者可依据经营定位做好类型化发展规划，面向长住客源需优先保障基础住宿品质与空间私密性，合理规划床位与公共区域比例，而面向侧重短期旅游客源的青旅则可强化社交属性与体验感，结合女性需求策划特色主题活动，同时规范线上宣传内容，做到宣传信息与实际体验一致，避免虚假宣传损害住客信任。行业应指导青旅探索建立行业内女性友好青旅的基础规范标准，围绕安全保障、设施配置、卫生管理、服务细则等核心维度制定统一要求，明确女性友好属性的核心评价指标，扭转当前赛道发展参差不齐、仅标榜“女性友好”却缺乏实际落地的现状，推动女性友好青旅业态的规范化、标准化发展。

参考文献：

- [1] 新华社. 图表:2025年国内居民出游人次超65亿 [EB/OL].(2026-01-26)[2026-01-27].https://www.gov.cn/zhengce/jiedu/tujie/202601/content_7056139.htm.
- [2] 新浪财经.“她旅游”:新时代女性旅游消费需求和行为特征研究报告(2024年)[R/OL].(2025-05-13)[2025-12-20].<https://finance.sina.cn/2025-05-13/detail-inewmai7051920.d.html>.
- [3] 刘明霞. 城市青年旅舍交往空间设计研究 [D]. 成都: 西南交通大学, 2014.
- [4] 汪晓涵. 广州市青年旅舍发展现状、问题及优化对策 [D]. 华南理工大学, 2017.
- [5] 成玮. 欧洲青年旅舍发展给我国的借鉴和思考 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2012(06):168-169.
- [6] 吕斌, 黄翊, 李潇. 北京青年旅舍经营现状与对策研究 [J]. 北京社会科学, 2007(04):65-71.
- [7] 李平, 尹英姿. 网络互动——青年旅舍的营销新方式 [J]. 经营与管理, 2010(09):55-56.
- [8] 吴菱蓉. 基于生命周期设计法的青年旅舍可持续发展研究 [J]. 家具与室内装饰, 2021(09):91-95.
- [9] 郑嘉仪. 对青年旅舍发展中风险问题的思考 [J]. 文教资料, 2018(13):85-86+108.
- [10] 李亚卿. 青年旅舍的经营思想评介 [J]. 河南商业高等专科学校学报, 2008(03):54-55.
- [11] 范向丽. 国内女性旅游研究述评 [J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2014(04):48-54.
- [12] 中国旅游研究院数据分析所. 2024年全国游客满意度调查报告及游客满意十佳城市 [EB/OL].(2025-04-24)[2025-11-28].<https://www.ctaweb.org.cn/zhuaxianggongzuo/10190.html>
- [13] 张广瑞, 魏小安, 柳德谦主编, 2001~2003年中国旅游发展:分析与预测 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2002.
- [14] YHA China. 旅社一览表 [EB/OL].(2025-10-15)[2025-11-28].yhachina.com/web-topic-view-id-333
- [15] 李东. 广州市无证经营“青年旅舍”现状及政府管理研究 [D]. 广州: 华南理工大学, 2017.
- [16] 范向丽, 郑向敏. 女性旅游者研究综述 [J]. 旅游学刊, 2007(03):76-83.
- [17] 张晓红, 张晓霞. 秋千与庭院——“秋千”意象谈之三 [J]. 甘肃广播电视大学学报, 2008, 18(04):16-18.
- [18] 梁增贤, 徐海超. 青年旅舍“家”的概念化与地方协商——以丽江“背包十年”为例 [J]. 地理科学, 2024, 44(08):1367-1375.