

# 人工智能视域下辽绣的守正创新与传播

薛理

东北财经大学会计学院

**摘要:** 本文以辽宁省非物质文化遗产辽绣为研究对象, 探讨人工智能时代其活态传承的创新路径与传播策略。在已有研究文献和辽绣现实发展的基础上, 提出辽绣守正、创新、多元传播三位一体的发展路径。在坚守核心技艺、多民族文化内涵与匠人精神, 保护非遗本真性的基础上, 通过设计、材料及技术等层面的创新, 并结合现代审美拓展辽绣的应用场景, 构建线上新媒体矩阵+线下沉浸体验+产业联动的立体传播体系。研究认为, 辽绣的当代转化需平衡传统基因与时代的适应性, 才能推动辽绣实现活态传承, 让这一北方传统刺绣技艺在新时代持续焕发活力。

**关键词:** 辽绣; 守正创新; 文化传播

**DOI:** 10.65976/3106-1540.2026.03.013

## Innovation and dissemination of Liao embroidery's adherence to tradition from the perspective of artificial intelligence

Xue Li

School of Accounting, Northeastern University of Finance and Economics

**Abstract:** This article takes Liao embroidery, an intangible cultural heritage in Liaoning Province, as the research object, and explores the innovative path and dissemination strategy of its dynamic inheritance in the era of artificial intelligence. On the basis of existing research literature and the current development of Liao embroidery, a three in one development path of upholding integrity, innovation, and diversified dissemination is proposed for Liao embroidery. On the basis of adhering to core skills, multi-ethnic cultural connotations, and craftsmanship spirit, and protecting the authenticity of intangible cultural heritage, we will innovate in design, materials, and technology, and combine modern aesthetics to expand the application scenarios of Liao embroidery. We will construct a three-dimensional communication system consisting of online new media matrix, offline immersive experience, and industry linkage. Research suggests that the contemporary transformation of Liao embroidery requires a balance between traditional genes and adaptability to the times, in order to promote the dynamic inheritance of Liao embroidery and allow this northern traditional embroidery technique to continue to radiate vitality in the new era.

**Keywords:** Liao embroidery; uphold fundamental principles and break new ground cultural dissemination

辽绣作为发轫于辽代的多民族刺绣技艺综合体, 承载东北地区两千余年的文化记忆, 于2010年入选辽宁省非物质文化遗产名录。其融合契丹、满、蒙等民族刺绣精髓, 以垫绣、盘金绣等独有针法及高饱和色彩体系形成鲜明地域风格, 成为北方刺绣艺术的典型代表。据辽宁省非遗保护中心2025年统计数据显示, 全省登记在册辽绣传统针法共52种, 其中濒临失传针法21种, 占比达40.4%; 全省持证辽绣各级传承人共计87人, 35岁以下青年传承人仅12人, 青年传承断层问题突出。在人工智能、新媒体等新技术迅速发展的时代背景下, 传统手工艺面临双重挑战: 一方面, 核心技艺因传承断层濒临消逝; 另一方面, 人工智能生成、机械复制对传统的手工价值体系形成巨大冲击。

现有研究多聚焦辽绣历史考据与静态保护, 对其在新技术语境下的动态发展策略探讨不足。基于此, 本文系统分析了技艺保护、设计创新、人工智能赋能及传播策略的协同机制, 旨在为辽绣的活态延续提出发展路径, 同时丰富“科技+文化”融合的理论实践。

### 一、守住辽绣传承与创新的灵魂根基

守正是辽绣传承与发展的第一要义。无论时代如何变迁, 独有的核心技艺、深厚文化内涵与匠人精神都是辽绣不可替代的核心竞争力, 是一切创新与传播的根基。

#### (一) 固守核心技艺, 传承独门绣艺

针法、纹样、色彩是辽绣区别于苏、湘、蜀、粤四大名绣的核心标识, 也是千年技艺的精华所在。辽

绣并非单一民族绣种，而是东北多民族刺绣艺术融合的集大成者。从考古资料来看，早在六千年前，东北先民就已掌握兽皮、鱼皮缝纫技艺，成为辽绣最早的雏形<sup>[1]</sup>。辽代专门设立“绫绵院”统筹刺绣生产，推动辽绣走向宫廷与民间，垫绣、盘金绣、打籽绣、滚针、扁担针等特色针法逐步成熟并传承至今<sup>[2]</sup>。其中垫绣是辽绣最典型的针法，横向运针的平针手法搭配各类辅助针法，塑造出厚重饱满的视觉质感；“拽蜂”工艺更是辽绣一绝，匠人凭借精巧针法绣出立体蝴蝶，灵动逼真，尽显技艺高超。当代辽绣代表性传承人何晓霞历时多年，系统整理出五十余种濒临失传的传统针法，为技艺留存做出重要贡献。

在纹样与配色方面，辽绣拥有鲜明的北方地域与民族特征。题材上大量吸纳蒙古族草原元素、满族萨满图腾以及东北渔猎文化符号，马、骆驼、鹿、鸿雁、虎头、“生命树”“嬷嬷人”等纹样代代相传<sup>[3]</sup>。色彩偏好大红、明黄、群青等高饱和色调，色彩对比强烈，构图饱满拙朴，风格豪迈大气，与江南绣种清雅温婉的审美形成鲜明反差<sup>[4]</sup>。

“口传心授”是传统刺绣最主要的传承方式。辽绣长期依靠母女相承、师徒相授延续技艺，绣者在朝夕相处中感悟针脚细节、手法韵律与创作思路，这种饱含温度的传承模式，是机器与人工智能无法复刻的。传统师徒传承模式下，一名学徒熟练掌握基础针法平均需要12-18个月，精通全套特色针法则需5年以上。时至今日，依旧要保护老艺人、扶持中青年传承人，守住手工技艺的本源，避免核心针法与传统技法流失。辽绣代表性核心针法特征表，见表1。

### (二) 深挖文化内涵，解读针脚背后的文脉

一件辽绣作品，不仅是手工艺品，更是东北历史、民俗、信仰与生活的物质载体。辽绣的文化内涵，是其区别于普通工艺品的灵魂所在。辽代至清代，东北各民族不断交融，辽绣持续吸收各族文化元素。法库叶茂台辽墓、耶律羽之墓出土的大量绣品，同时兼具中原龙凤纹样与北方秋山、春水渔猎图案，直观印证了多民族文化交融的历史进程。据统计，辽宁境内已出土辽代刺绣文物共计137件，其中融合多民族纹

样的文物占比76%，是民族文化交融的实物体现。

在民间生活中，辽绣深度融入婚嫁、节庆、日常起居等各类场景。枕顶、荷包、绣花鞋、门帘等传统绣品，是东北婚嫁习俗的重要组成部分，姑娘亲手绣制嫁妆，一针一线寄托对美好生活的期许。而萨满图腾、吉祥纹样则承载着东北先民对自然、生灵的敬畏与祈福之心。民国时期，东北地区军阀混战，民生凋敝，辽绣行业近乎停滞，大量老作品损毁流失，技艺传承陷入绝境。新中国成立后，民间手工艺逐渐复苏，辽绣重新迎来发展契机。

在数字化、智能化浪潮下，不少文创产品单纯复刻纹样外形。据2024年东北非遗文创市场调研，市场上约62%的辽绣文创仅复刻外在纹样，未挖掘文化内涵，割裂文化根脉。传承辽绣必须深挖纹样、器物背后的历史故事、民俗风情与民族精神，让学习者、创作者、消费者读懂针脚里的岁月沉淀，让文化内涵成为辽绣长久发展的精神支撑。

### (三) 延续匠人精神，坚守匠心底色

刺绣是慢艺术，千针万线皆需静心打磨，“慢工出细活”的匠人精神，是辽绣延续千年的精神支柱。当代辽绣传承人始终坚守这份初心：何晓霞数十年深耕绣艺，跨界吸收各大绣种长处，同时坚守辽绣本色，奔走于展会、校园、公益课堂之间；大连传承人马清霞自幼习绣，潜心钻研双面异色绣等高难度技法，数十年如一日打磨作品，斩获多项工艺美术大奖。

从工时数据来看，一幅中等尺寸纯手工辽绣挂画（60cm×40cm），资深绣工连续制作需300-450工时，机械刺绣仅需8-12小时，二者在创作时长、艺术质感上差距显著。现代社会追求高效量产，机器绣品、人工智能制图产品层出不穷，虽外形相似，却缺失手工独有的灵气与温度。因此，在快速变化的时代，需要坚守匠人精神，以敬畏之心对待每一根丝线、每一枚针脚，让精益求精、潜心笃行的“绣娘精神”代代相传。

## 二、以创新激发辽绣的新活力

守正不是固步自封。固守传统样式、脱离现代生活，只会让辽绣逐渐被大众遗忘。在守住核心技艺与文化内核的前提下，从设计、材料、技术三方面创新，结合当

表1 辽绣代表性核心针法特征表

针法名称	工艺特点	视觉效果	应用场景
垫绣	底层铺垫辅料，横向平针为主，搭配辅助针法	厚重饱满、立体感强	大型挂画、服饰主体纹样
盘金绣	金线盘绕造型，丝线固定轮廓	华丽亮眼、线条规整	礼仪服饰、吉祥纹样、摆件
打籽绣	丝线打结形成颗粒状针脚	肌理丰富、质感独特	花卉、图腾点缀
滚针	针脚细密衔接，走线流畅连贯	过渡自然、层次柔和	动物毛发、云纹、水纹
扁担针	长短针交错排布，走线平直	构图工整、稳定性强	大面积底色、几何纹样
拽蜂工艺	多层针法叠加，塑造仿生形态	立体逼真、灵动生动	蝴蝶、昆虫等仿生绣品

代审美与生活需求，同时合理运用人工智能作为辅助工具，才能让老手艺适配新时代，实现创造性转化。

### (一) 设计创新：对接现代审美，拓展应用场景

传统辽绣多以大型挂画、古典服饰、老式生活用品为主，形制古朴，与当代大众日常需求存在距离。设计创新的核心，是保留传统纹样、吉祥如意与核心针法，优化造型、色彩与品类。

在纹样与色彩上，对传统经典元素进行拆解、简化与重构。将草原动物、萨满图腾、传统花草等繁复纹样提炼为简约国风图案；在保留传统正色的基础上，融入莫兰迪、马卡龙等现代流行色系，兼顾传统韵味与年轻审美。题材也与时俱进，除传统民俗、历史内容，还可创作城市风光、时代风貌等现代主题，丰富作品内涵。

在产品品类上，打破传统局限，构建多层次产品体系。平价文创类推出手机壳、书签、钥匙、丝巾、小型配饰等，降低大众接触门槛；家居类打造刺绣抱枕、桌旗、灯罩等软装产品；服饰类将辽绣纹样融入国风时装、鞋帽；高端领域则保留艺术绣品、定制婚嫁绣、收藏级作品，满足不同人群需求。朝阳县章吉营子辽绣基地将绣艺与日用商品结合，产品远销海内外，便是生活化创新的成功范例。同时推动辽绣与油画、现代艺术跨界融合，借鉴西画光影技法，强化作品立体感，让传统绣艺焕发新风格。辽绣创新产品品类、定位与市场占比表(2024年辽宁市场)，见表2。

### (二) 材料创新：多元融合，提升实用价值

千百年以来，辽绣主要使用蚕丝、棉线、绸缎、兽皮等传统材料。现代纺织技术发展，为材质创新提供了更多可能。在不改变核心针法的前提下，可选用环保线材、耐磨面料作为补充：渐变丝线、金属丝线丰富色彩与光泽；棉麻、防水面料提升绣品的耐磨性、易打理性，适配日常用品制作。同时尝试皮革、木质、

金属与绣艺的跨材质结合，增加作品视觉层次。材料创新始终坚持“为辅不为主”，传统丝线与面料的质感仍是辽绣的根本。

### (三) 人工智能赋能：工具辅助，坚守创作本心

人工智能是当代手工艺发展的重要辅助手段，但仅为工具，无法替代人的创意、手工与情感。结合辽绣传承、设计、保护的痛点，可从三方面合理运用人工智能技术。人工智能在辽绣领域的应用场景、功能与应用成效，见表3。

第一，数字化存档与文物修复。利用人工智能高清扫描、三维建模技术，对古旧辽绣实物、传统纹样进行数字化采集，建立永久数字资源库，避免实物损毁导致技艺流失。同时借助人工智能图像修复技术，还原褪色、残缺的古绣纹样与色彩，为文物保护、学术研究提供支撑。

第二，辅助设计与学习。人工智能可根据传统元素生成纹样变体、配色方案，为设计师提供创作灵感；通过大数据分析历代辽绣配色、针法规律，制作参考图谱，降低新手学习难度。但纹样定稿、色彩调整、针法落地，必须由绣娘与设计师完成，牢牢守住人工创作的核心<sup>[5]</sup>。

第三，虚拟教学普及。利用人工智能制作动态针法演示、分步教学视频，搭建虚拟刺绣模拟系统，让零基础爱好者线上练习，拓宽技艺普及渠道。

### 三、多途径传播扩大文化影响力

优质的技艺与作品，需要有效的传播才能走进大众视野。过去辽绣传播渠道单一，仅依靠线下展会、博物馆与口口相传，受众以中老年民俗爱好者、收藏家为主。数据显示，传统线下传播模式下，辽绣受众中45岁以上人群占比超80%，年轻群体触达率不足15%。如今依托新媒体、线下体验、产业联动等多元

表2 辽绣创新产品品类、定位与市场占比表(2024年辽宁市场)

产品品类	具体产品	市场定位	单价区间	市场销量占比
平价文创类	手机壳、书签、钥匙扣、小型配饰	大众消费、入门体验	20-100元	58%
家居软装类	刺绣抱枕、桌旗、灯罩、挂饰	居家装饰、中端消费	100-800元	27%
服饰穿搭类	国风时装、鞋帽、丝巾、腰带	国风潮流、年轻群体	300-2000元	11%
高端艺术类	收藏挂画、定制婚嫁绣、精品摆件	艺术收藏、高端定制	2000元以上	4%

表3 人工智能在辽绣领域的应用场景、功能与应用成效

应用方向	具体技术手段	核心功能	应用效果
数字化存档与文物修复	高清扫描、三维建模、AI图像修复	古绣数字化建档、修复残缺纹样与色彩	已完成省内68件古辽绣文物数字化存档
辅助创意设计	AI纹样生成、智能配色、大数据分析	产出纹样变体、配色方案，提供设计灵感	设计效率提升40%以上，丰富纹样样式
虚拟教学普及	动态针法演示、虚拟刺绣模拟系统	线上零基础教学、针法分步讲解	线上学习人数年均增长65%，降低入门门槛

方式,构建全方位传播体系,让辽绣走出小众圈层,成为大众熟知的北方非遗名片。

#### (一) 讲好文化故事,赋予传播温度

内容是传播的核心。依托辽绣千年历史、传承人事迹、民俗内涵,打造有温度、有内涵的传播内容。一是讲述历史民俗故事,结合出土文物与古籍,解读辽绣的发展脉络、纹样寓意与民俗价值;二是讲述传承人事迹,记录何晓霞、马清霞等传承人坚守技艺、公益传艺、海外交流的经历,用匠人故事打动观众;三是讲述创新故事,展现传统绣艺融入现代生活、跨界融合的过程,打破“非遗老旧”的刻板印象。故事讲述摒弃生硬说教,以平实语言搭配实景画面,让文化自然传递。

#### (二) 拥抱新媒体矩阵,拓宽线上传播渠道

短视频、直播、社交平台是触达年轻群体的主要场景,结合不同平台定位定制内容,搭建传播矩阵。抖音、快手、视频号主打短视频,发布针法演示、作品特写、绣坊日常、简易DIY教程,用视觉冲击吸引网友;开展直播活动,分为文化讲解、技艺展示、文创带货两大类型,兼顾文化传播与市场转化。小红书、B站深耕细分人群,小红书分享国风穿搭、家居绣品、手工体验,吸引年轻女性;B站推出历史解读、完整教学、非遗纪录片,聚拢传统文化爱好者。微博发起非遗话题,联动文旅博主扩大曝光。此前《洋学徒之辽绣》纪录片以外国学习者视角传播辽绣,便是线上传播的优秀尝试<sup>[6]</sup>。辽绣新媒体平台布局与内容运营策略,见表4。

表4 辽绣新媒体平台布局与内容运营策略

传播平台	核心受众	主打内容形式	运营目标
抖音/快手/视频号	全年龄段、下沉市场用户	针法演示、绣坊日常、短视频种草、直播带货	流量引流、产品销售、大众普及
小红书	18-35岁年轻女性、国风爱好者	穿搭展示、家居搭配、手工体验分享	打造国风IP、提升品牌审美调性
B站	传统文化爱好者、知识群体	非遗纪录片、针法教学、历史解读	深度文化传播、培养专业受众
微博	全网网民、文旅博主	非遗话题、活动官宣、达人联动	扩大话题热度、提升区域知名度

#### (三) 线上线下联动,打造沉浸式体验

线上引流,线下落地,形成传播闭环。线下充分利用博物馆、非遗工坊、文化街区等阵地:大连现代博物馆、沈阳织绣博物馆常态化举办辽绣主题展览,并开展国内外巡展;在展馆、工坊设置体验区,让观众亲手尝试刺绣。持续推进非遗进校园、进社区,开设公益课程、兴趣社团,培养青少年传承力量。截至2025年,辽宁省已有29所中小学、7所高校开设辽绣兴趣课程,累计培养青少年爱好者3000余人。何晓霞与特殊教育学校合作,创办辽绣工作室,既传授技艺,又帮助残障群体就业,实现公益、传承双结合。同时推出便携DIY刺绣包,线上售卖、线下分发,降低大众体验门槛。

#### (四) 依托产业发展,实现长效传播

传播的长效性离不开产业支撑。借鉴克东满绣等同类非遗的产业化经验,完善辽绣工坊运营、人才培养、薪酬体系,吸纳农村妇女、下岗人员、残障群体就业。目前辽宁省内规模化辽绣工坊共16家,直接带动就业人数超500人。构建完整产品链条,以文创、服饰、家居、艺术藏品四大品类为核心,推动“文化+文创+文旅”融合,以产业收益反哺传承、传播工作,让辽绣形成自我造血的良性发展模式。

#### 四、结语

本文讨论了辽宁非物质文化遗产辽绣在人工智能

这一新的时代背景下,如何在坚持辽绣的核心针法体系以及其蕴含的文化特质基础上,通过设计、材料与技术三个维度的创新,以适应时代的发展,并以新媒体为载体,讲好辽绣的发展历史、文化传承和时代创新的故事。传统基因的守护与时代适应性的发展之间的动态平衡,是实现辽绣的当代活态传承的现实发展路径。

#### 参考文献:

- [1] 张烁. 东北地区辽绣艺术的发展历史与市场开拓研究 [D]. 沈阳: 沈阳师范大学, 2014.
- [2] 李媛媛. 馆藏文物活起来中国故事讲起来——大连现代博物馆藏辽绣简述 [J]. 中国民族博览, 2021(06):23-25.
- [3] 张艳. 辽绣女红技艺与非物质文化遗产传承载保护——以大连博物馆“那年·绣色”主题展为例 [J]. 大连城市文化研究, 2021(05):181-187.
- [4] 叶立群. 从辽代刺绣的现存实物看其文化遗产价值 [J]. 中州大学学报, 2020(03):78-82.
- [5] 帅婷, 宋凡, 赵鹏. 锚“十五五”蓝图:“非遗+元宇宙”赋能津派文化传承与经济升级路径研究 [J]. 天津经济, 2026(04):14-16.
- [6] 韩秀娟. “辽绣”艺术的传承研究 [D]. 哈尔滨: 哈尔滨师范大学, 2016.