

# “电子商务”课程多元化考核评价机制研究

## ——基于 OBE 理念的混合式教学改革实践

周艳榕 邹勇

桂林理工大学

**摘要:** 考核评价是检验学生学习成果的重要手段。针对传统“电子商务”课程考核中存在的“忽视教学过程、重理论轻实践、评价标准单一”等痛点,本研究基于 OBE 理念,以“知识内化-知识应用-素质养成”的三维目标为基点,将课程考核贯穿于课程教学的全过程中。在考核中通过引入 AI 评价工具、全教学过程数据采集、项目实战化考核,建立了多维度、多主体、全过程的考核评价体系。研究表明,该考核评价机制能有效改善课堂教学与社会需求之间的差距,提升学生的电子商务实操能力与职业素养。

**关键词:** 电子商务; 多元化考核; OBE 理念; 过程性评价

**DOI:** 10.65976/3106-1540.2026.03.019

## Research on the Diversified Assessment and Evaluation Mechanism of "E-commerce" Course

### ——Practice of blended learning reform based on OBE concept

Zhou Yanrong Zou Yong

Guilin University of Technology

**Abstract:** Assessment and evaluation are important means of testing students' learning outcomes. In response to the pain points of "neglecting the teaching process, emphasizing theory over practice, and having a single evaluation standard" in traditional "e-commerce" course assessments, this study is based on the OBE concept and takes the three-dimensional goals of "knowledge internalization knowledge application quality development" as the starting point, integrating course assessments throughout the entire process of course teaching. Through the introduction of AI evaluation tools, data collection throughout the entire teaching process, and practical project assessments, a multidimensional, multi-party, and full process evaluation system has been established in the assessment. Research has shown that this assessment and evaluation mechanism can effectively improve the gap between classroom teaching and social needs, enhance students' e-commerce practical skills and professional ethics.

**Keywords:** e-commerce; Diversified assessment; OBE concept; process evaluation

随着数字经济的纵深发展,我国电子商务交易规模持续攀升,行业生态从传统的网店电商向兴趣电商、社交电商转变。商务部数据显示,电子商务已成为拉动经济发展、促进就业的重要引擎。然而,与之不匹配的是,高校电商人才培养仍存在“学用脱节”的现象。传统教学中的考核方式存在的学生学习效果差、内在动力不足等问题也越发突显,导致培养出来的“人才”越来越难以满足国家、社会和用人单位的需求。因此,高校教育应当以社会对人才的需求为出发点,引导课程教学向学生能力培养转型。而课程的考核评价正是检验教学效果的重要手段,构建多维度、多主体、

全过程的多元化考核评价机制,对改变传统“一张试卷定分数”的考核弊端有重要意义。通过引入团队项目制考核、多阶段过程监控与智能评价,不仅能提高学生的学习积极性,更能培养学生的综合能力,为数字经济时代输送高素质复合型电商人才。

### 一、相关理论基础

#### (一) OBE 教育理念的核心逻辑

成果导向教育 (Outcome-Based Education, OBE) 理念是一种以预期成果目标为导向,对教学内容进行重构、实施和评价的教育理念<sup>[1]</sup>。教师在组织、实施以及评估教学之前需要明确什么对学生来说具有重要

**基金项目:** 基于 OBE 理念的《电子商务》课程线上线下混合式教学模式改革与实践 (项目编号: 2022JGB207)。

**作者简介:** 周艳榕, 副教授, 研究方向为电子商务。

意义, 并且确保这种学习最终能够实现, 即以学习成果为出发点, 反向设计教学过程<sup>[2]</sup>, 教师通过有计划地组织课程教学中的每一个环节, 使学生的学习过程中实现预期的目标。

在 OBE 理念指导下, 以社会对高校人才的需求为依据, 将 OBE 理念融入教学目标确立、教学环节设计、教学内容整合、教学考核评价等课程教学全过程, 从而实现对学生学习能力和实践能力的综合培养, 全面提升大学生专业应用能力。教育界普遍认为, 高等教育践行 OBE 理念下的课程教学, 是改善教学效果和提升人才培养质量的有效途径, “OBE 进课堂”也因此成为教学改革的“最后一公里”<sup>[3]</sup>。

### (二) 多元化考核评价理论

多元化考核评价理论的核心要点在于改变传统考核期末考试“一卷定分数”的考核弊端, 主张采用多种评价手段, 如教学过程观察、课堂测试、项目报告等, 构建一种“多维度、多主体、全过程”的考核评价体系, 对学生的学习过程和结果进行综合评价。该评价体系将期末评价与过程评价完美结合, 倡导利用项目式学习成果、课堂研讨表现、团队协作等多种评价手段, 关注学习过程中的课堂参与、问题解决与协作能力, 体现学生在整个学习过程中的综合表现。多元化考核评价理论从根本上改变单一评价主体的缺陷, 消除因单一评价主体带来的不公平。该理论提倡评价主体的多元化, 由教师主导、学生参与、行业导师介入的多元评价共同体, 确保评价视角的全面性与客观性。

## 二、“电子商务”课程原有考核评价方式的问题审视

以前, “电子商务”课程的考核基本采用“试卷考试”或“课程论文”两种考核评价方式。出现这一现象的原因, 一是因为教师在长期教学过程中形成的一种习惯; 二是这种考核评价方式比较容易实现, 只要出份试卷或给出论文方向即可, 并不需要在教学中关注每个学生的学习过程及参与程度, 教师投入较少精力就能完成课程考核。但是这种考核评价方式较不合理: 一是只在课程结束时用一张试卷或一篇论文来评价学生的学习成果, 考核方式单一, 无法全面检查学生的学习效果<sup>[4]</sup>; 二是考核重结果、轻过程, 对学生学习过程考核的比重较低; 三是考核重理论、轻能力, 试卷内容以书本理论知识为主, 课程论文也基本是参考文献的堆砌, 未能综合考核学生运用理论知识灵活解决企业实际电商应用问题的能力, 不利于学生发散性思维和创新精神的培养。

“电子商务”课程在实际教学考核评价中存在的上述问题, 导致学校培养的学生难以满足社会和企业对人才培养的需求, 因此, 对“电子商务”课程进行

考核评价方式的教学改革已迫在眉睫。如何构建新的“电子商务”课程教学考核评价体系, 加快课程内容和教学模式的优化, 从而提高学习产出效果, 是该课程亟待解决的问题。

## 三、“电子商务”课程多元化考核评价体系的构建

### (一) 考核评价目标的多维度

为确保课程考核的科学性, 首先依据社会对电子商务岗位胜任力模型, 将课程目标解构为三个维度, 并建立可量化的考核指标点。

#### 1. 知识内化维度

知识内化维度不仅是要求学生电子商务专业知识的简单学习记忆, 更强调对电子商务知识的深刻理解, 把握专业知识是如何应用到实际工作岗位中。这一维度的考核权重设定为 20%, 主要通过数字化题库与课堂师生互动进行。

#### 2. 知识应用维度

知识应用维度是“电子商务”课程考核的重心, 此维度的考核主要以电子商务项目和案例分析为基础展开。在课程的项目制考核中, 知识应用维度要求学生能在一个动态、复杂的商业环境中, 整合各种相关理论以及技术, 完成一份能落地的商业解决方案。在案例分析中, 能对案例中存在的问题进行深入剖析, 并提出相应的解决对策。最终, 这一维度的考核需要通过案例分析报告、项目报告与汇报答辩来评价学生知识应用的能力, 看学生能否学以致用。这一维度的考核权重设定为 50%。

#### 3. 综合素质养成维度

综合素质养成维度旨在培养学生的团结协作精神与职业素养, 此维度的评价应当贯穿于课程项目完成过程中的每一个环节。

综合素质的考核来源于课程项目团队协作的深度与质量当中, 需要考核学生在团队协作中的全面表现。一个真正具备综合素质的学生, 不能只关注自己单一的岗位职责, 而应当能够在完成项目过程中展现出团队协作的合作视野。而且综合素质的养成最终要通过学生的自我反思与认知提升来完成闭环。在项目复盘阶段, 考核不仅要做得好的地方进行经验总结, 更要关注学生能否对自己在项目中做得不好的地方进行深刻的反思, 能否坦诚面对自己在团队沟通、协作和知识把握上的短板, 并据此制定出针对性的改进对策。同时, 综合素质养成维度还应涵盖对商业伦理、法律法规以及平台规则的深度理解及诚信意识。这一维度的考核权重设定为 30%。

### (二) 考核评价主体的多元化

打破课程考核评价由教师单方面考核评价的局限

性,引入多元主体构建“三位一体”评价共同体,确保评价视角的全面性与客观性。

(1) 任课教师(主导者): 任课教师负责整个教学过程的监督与观察、理论考核评分及项目报告的综合评价与学术规范性审查。

(2) AI 智能系统(监测员): 利用教学 AI 辅助系统实现教学过程中数据的自动化抓取与评价,由系统自动记录学生在课程教学过程中的客观指标,剔除人为干预,保证公平性。

(3) 团队小组自评与互评(参与者): 实施团队小组自评与互评机制。在整个项目完成过程中,每个团队成员都要对团队中的其他成员在项目中的综合表现进行评分。在最后的团队项目展示汇报时,每个团队的学生需要对其他团队的项目完成质量进行评分。

### (三) 评价过程的多阶段

教师将课程考核贯穿于课程教学的全过程,设计“课前-课中-课后-期末”的四阶段动态考核链<sup>[5]</sup>。

#### 1. 线上布置自主学习任务(课前)

依托超星/雨课堂等 AI 教学平台,教师课前提前 1-2 天发布课程预习任务或行业前沿资讯文章/视频。考核指标包括视频观看完成率、知识点测验正确率、在讨论区的有效发帖数等。系统自动生成“预习热力图”,帮助教师识别学生的知识盲区。

#### 2. 课堂知识讲解(课中)

在每次教师讲课前,首先由几名同学分享本次课相关知识及自己通过自主学习所收获的心得体会,然后教师进行知识讲解,并对学生在自主学习过程中遇到的问题进行逐一解答,可设置学生解答加分环节。整个课堂教学过程教师都可以对学生的表现进行评价打分。

#### 3. 复习巩固和知识拓展(课后)

课后教师通过 AI 教学平台推送课程作业,学生课后复习和完成作业并反思学习目标的完成情况。还可以利用教学平台上发布的共享教学资源,自学电子商务的相关知识,进行知识巩固和拓展。学生也可以随时通过课程群进行互动或者 @ 老师进行交流。

#### 4. 项目汇报答辩与考试(期末)

期末进行电商项目汇报答辩。学生需提交完整的商业计划书,并进行现场汇报答辩,评分由教师和学生

共同完成,有条件时甚至可以邀请企业导师参与评审。

在期末考试试卷中根据课程特点命制较高比例的考察学生实际运用能力的应用题,同时不设定唯一标准答案,提倡学生探究式解决问题,重在考察学生创新思维和发散性思维。

### 四、结论与展望

“电子商务”课程“多维目标指导、多元主体参与、多阶段评价”的多元化考核评价体系,有效解决了传统考核中“评价方式不合理、过程考核缺失、学用脱节”的痛点。多元化考核评价体系与传统考核方式相比体现出三个方面的优势:(1) 关注重心转移: 学生从关注考了多少分转向关注获得了哪些能力,学生的电子商务运营实战能力显著提升。(2) 学习动力重塑: 多元考核评价机制提高学生的课程教学参与度,激发学生自主学习的动力,让学生由被动听转变为主动学。(3) 教学相长闭环: 全过程的教学反馈为教师提供了有针对性的教学诊断,推动了课程内容与教学方法的与时俱进,改变了教师落后的教学模式。

未来,将构建毕业生就业跟踪反馈机制,通过企业调研、学生问卷调查等方式掌握学生电商岗位工作情况,考察学生还需要掌握的知识及进步方向。听取政府、企业等用人单位和毕业生对学生培养的建议来改进教学策略,通过联合评价为进一步完善、优化课程考核体系提供依据。

### 参考文献:

- [1] 朱金月. 基于 OBE 理念的项目式教学在中职 VB 课程中的应用研究 [D]. 新乡: 河南科技学院, 2022.
- [2] 胡凡迪. 基于 OBE 理念的项目式学习教学模式设计与应用研究 [D]. 大连: 辽宁师范大学, 2021.
- [3] 解芳. “互联网+”背景下 OBE 理念在混合式教学评估中的应用研究——以《服务营销》课程为例 [J]. 销售与管理, 2023(27).
- [4] 陈洪, 余传明, 胡章, 等. 基于 OBE 理念的大学基础化学课程思政多元化考核及评价反馈体系构建与实践 [J]. 科学咨询, 2024(14): 148-152.
- [5] 张蓓, 张剑. 基于创新能力提升的食品类专业多元化考核评价体系研究 [J/OL]. 农产品加工, 1-4 [2026-06-18].