

数字教材在职业本科美育课程中的应用研究

——以公共艺术课程为例

翟清¹ 贺玉龙²

1. 山东外事职业大学翟清; 2. 乳山市银滩高级中学

摘要:在教育数字化战略纵深推进与职业本科教育高质量发展的背景下,职业本科美育课程面临传统教材与教学模式难以适配新型人才培养需求的现实困境。本文以公共艺术课程为研究载体,运用文献研究法、模型建构法,梳理课程中核心问题,构建兼具教育性与职业性的“三环一体”数字教材应用模型。

关键词:数字教材;职业本科;美育课程;公共艺术;“三环一体”模型

DOI: 10.65976/3080-0374.2026.08.007

引言

教育数字化是新时代我国教育改革发展的核心战略方向,国家先后出台《教育数字化战略行动方案》《关于加快推进现代职业教育体系建设的意见》等政策,推动信息技术与教育教学深度融合,为各级各类教育数字化转型筑牢政策与技术支撑。职业本科教育作为融合高等教育属性与职业教育特征的新型教育形态,以培养适配产业转型升级的高素质技术技能人才为核心目标,强调专业技术技能与综合素养的协同发展。美育是“五育并举”教育方针的重要组成部分,在提升学生审美素养、涵养人文精神、培育创新思维与实践能力方面具有不可替代的价值。而公共艺术课程作为职业本科美育的核心载体,肩负着艺术知识普及、审美能力培育、文化精神传承与职业审美塑造的多重使命^[1]。

一、职业本科公共艺术课程发展现状与数字教材应用困境

(一)课程教学的现实痛点

职业本科公共艺术课程以提升学生审美与人文素养为根本目标,强调艺术体验与专业学习、职业发展的深度融合,但现阶段教学实践仍存在诸多突出问题。从教学模式来看,课程仍以“课堂讲授+作品欣赏”为主,教师占据绝对教学主导地位,学生课堂参与度与互动性偏低,实践教学环节薄弱且缺乏专业针对性,难以实现“鉴赏—理解—创造”的递进式美育目标。从学生群体特征来看,职业本科学生呈现学习动机多元、专业背景差异大、艺术基础参差不齐的特点,且普遍偏好实践性、互动性学习方式,但现有课程内容与教学方式缺乏分层设计和专业适配,未结合不同专业的学科特色与职业需求进行内容重构,导致学生学习内驱力不足,教学效果

未达预期。从教学目标落地来看,课程未能有效挖掘美育与专业发展、职业实践的内在关联,难以实现“融审美于专业、融艺术于职业”的培养要求,与职业本科高素质技术技能人才的培养目标相脱节。

(二)传统纸质教材的固有局限

传统纸质教材作为公共艺术课程的核心教学资源,其局限性已无法适配职业本科美育数字化发展需求,具体体现在四个方面:一是内容呈现形式单一,以文字、静态图片为主要载体,难以展现舞蹈、音乐、戏剧等表演艺术的动态美感,无法为学生提供沉浸式的艺术学习体验;二是内容更新机制僵化,教材的审批、修订与出版流程烦琐,难以及时纳入新兴艺术形式、当代艺术成果与产业最新审美需求;三是缺乏职业情境融合,教材内容聚焦纯艺术知识与理论讲解,未挖掘美育与专业发展、职业实践的内在逻辑,与职业本科人才培养核心需求脱节;四是无分层设计体系,内容缺乏梯度化编排,无法实现因材施教,难以满足不同艺术基础、不同专业方向学生的多样化学习需求。

二、“三环一体”数字教材应用模型的构建

(一)模型构建的核心原则

结合职业本科公共艺术课程的教学需求与数字教材的技术特征,本研究在构建“三环一体”数字教材应用模型时,遵循三大核心原则,以保障模型的科学性、实践性与适配性。

教育性与职业性相统一:坚守美育育人核心目标,培育学生审美素养与人文精神,同时立足职业本科教育类型特征,将艺术知识与专业应用场景、职业审美需求深度融合,实现美育与职业发展的同频共振。

交互性与实用性并重:数字教材功能设计紧密贴

基金项目:山东外事职业大学2024年度教学改革项目“协同育人视域下本科层次职业教育公共艺术课程数字教材建设研究与实践”(项目编号:202441)。

合教学实际,突出互动体验与实践应用导向,优化学生学习体验,避免过度技术堆砌导致的形式化问题,确保技术服务于教学。

动态更新与可持续发展:依托校企合作、校校联动的共建共享模式,实现数字教材内容的持续优化与教育资源的高效共享,精准适配艺术学科发展与产业升级的动态需求^[2]。

(二)“三环一体”模型的整体架构

“三环一体”数字教材应用模型以学生发展为核心导向,由资源环、教学环、评价环三大核心环节构成,各环节相互支撑、联动互通,形成闭环式教学运行体系,最终实现“教—学—评”一体化的教学目标。

资源环是模型落地的基础支撑,核心在于整合多元富媒体艺术教育资源,按照模块化分类管理原则,汇聚艺术图像、音视频素材、VR/AR 虚拟艺术展览、职业审美典型案例等资源,依托大数据技术实现个性化精准推送,精准匹配不同学生的学习基础、专业方向与学习需求,为教学实施提供充足、优质的资源保障^[3]。

教学环是模型实施的核心执行环节,围绕“课前预习—课中互动—课后拓展”的教学流程设计混合式教学方案,依托智慧教学平台实现教学策略的动态调整与教学过程的实时互动。课前依托数字教材推送预习资源,引导学生自主学习;课中通过互动功能开展小组研讨、作品赏析、创意构思等活动,突出学生主体地位;课后推送拓展资源与实践任务,实现知识的巩固与应用,推动教学模式从“教师主导”向“学生中心”深层转型。

评价环是模型优化的反馈调节环节,构建多维度、全过程的综合评价体系,融合学习行为数据分析、过程性评价与创意成果展示。依托智慧教学平台采集学生课前预习、课中互动、课后任务完成等全流程学习行为数据,结合教师评价、学生互评、作品展示等方式,为学生建立个性化学习画像,形成及时有效的教学反馈机制,并以评价结果反哺资源环的资源优化与教学环的策略调整,实现模型的动态迭代。

三大环节相互渗透、环环相扣,通过资源供给、教学实施、评价反馈的持续互动与动态优化,推动学生审美素养、人文精神与创意实践能力的全方位、持续性提升。

(三)数字教材的内容设计与技术实现

1. 内容设计:模块化、递进式结构

数字教材采用模块化、递进式的结构体系,紧扣职业本科公共艺术课程的美育目标与职业发展需求,分为四大核心模块,各模块层层递进、逻辑关联,形成“感知—理解—融合—创造”的系统化美育培养体系。

艺术史鉴赏模块:作为基础模块,涵盖中外经典

艺术作品、艺术流派、艺术发展史等内容,通过富媒体形式呈现,培养学生基础审美感知能力与艺术知识储备。

地域文化传承模块:挖掘地域特色文化与艺术资源,将地方非遗、民俗艺术等融入教材,实现文化浸润与传承,提升学生的文化自信与本土文化认同感。

职业审美培育模块:结合职业本科不同专业的学科特色与职业需求,挖掘各专业领域的审美要素与职业审美标准,实现美育与专业的深度融合,培育学生的职业审美素养。

创意实践应用模块:作为核心应用模块,设计兼具艺术性与专业性的创意实践任务,引导学生将审美知识与专业技能结合,开展艺术创作与实践,提升学生的创意实践能力。

2. 技术实现:四大核心功能打造

数字教材依托智慧教学平台进行开发与运营,重点打造四大核心功能,确保教学应用的智能化、便捷化与安全性。

富媒体展示功能:支持文字、图片、音视频、VR/AR 等多种形式的內容呈现,打破传统教材的形式局限,打造沉浸式、体验式的艺术学习场景,增强学生的学习体验^[4]。

AI 智能推荐功能:基于学生的专业背景、艺术基础、学习行为数据等多维信息,实现个性化学习资源推送与定制化学习路径规划,满足学生的多样化学习需求。

数据互通功能:实现教学平台与学生端、教师端的数据实时同步,确保教师及时掌握学生学习情况,为学习行为分析、教学策略调整提供精准的数据支撑。

版权保护功能:通过技术手段实现数字资源的加密与溯源,对整合的富媒体资源进行版权核查与保护,有效防范知识产权侵权问题,保障数字教材的合规发展。

三、职业本科美育课程数字教材应用的现实挑战

数字教材在职业本科美育课程中的应用,是教育数字化与职业本科教育高质量发展的必然趋势,但在实际推广与应用过程中,受基础设施、师资能力、制度体系等多方面因素制约,仍暴露出结构性、主体性、制度性三大类深层挑战,制约着数字教材的深度嵌入与可持续发展。

(一)结构性挑战:数字基础设施建设不均,数字鸿沟凸显

数字教材的有效应用高度依赖稳定的网络环境与适配的智能终端设备,而部分职业本科院校的数字基础设施建设存在明显短板。一方面,学生群体存在设备与网络差异,部分学生因家庭经济条件限制缺乏专用学习设备,部分偏远地区生源的校外网络覆盖不足、网速受限,导致线上学习资源无法正常访问,造成学习机会不均等,违背教育公平原则;另一方面,部分

院校的智慧教学平台建设滞后,存在服务器承载能力有限、跨终端兼容性差、校内系统数据互通障碍等问题,导致数字教材的富媒体展示、实时互动等核心功能无法充分发挥,严重影响教学应用效果。

(二)主体性挑战:教师角色转型困难,专业能力存在断层

教师是数字教材应用的核心执行者,其教学理念、数字素养与实践能力直接决定应用成效,而职业本科美育教师群体面临三重困境。理念层面,部分资深教师习惯传统讲授式教学,对“以学生为中心”的混合式教学模式认同度低,缺乏教学改革内生动力,对数字教材应用存在抵触情绪;能力层面,多数教师仅具备基础信息技术操作能力,在数字教材开发、混合式教学设计、学习数据分析等方面存在明显短板,难以实现技术与教学的深度融合;角色层面,数字教材要求教师从“知识传授者”向“学习引导者”“资源设计者”“教学研究者”转型,但现有教师培养体系与职称评审机制未为教师转型提供有效支撑与激励,教师转型动力不足^[5]。

四、职业本科美育课程数字教材应用的系统性优化对策

针对数字教材应用过程中的结构性、主体性、制度性挑战,本文从数字基础设施、教师专业发展、多元协同机制、制度标准规范四大维度,提出系统性优化对策,推动数字教材在职业本科美育课程中的深度应用与可持续发展。

(一)夯实数字基础,弥合教育数字鸿沟

院校应将教育信息化建设纳入核心发展规划,加大专项投入,构建公平、泛在、优质的数字学习环境^[6]。完善硬件设施,建设校园公共智慧学习空间,配备充足的自主学习终端、VR/AR体验设备,为设备受限的学生提供免费借用服务;优化校园无线网络覆盖,实现教学区域、宿舍等区域的网络全覆盖与高速接入。强化技术支持,建立信息化服务专班,提供7×24小时的技术咨询、故障响应与平台维护服务,及时解决教学过程中的技术问题。拓展校外接入,与电信运营商合作,为家庭经济困难学生提供定向网络流量补贴、优惠套餐,消除校外学习的网络障碍,保障所有学生的学习机会均等。

(二)赋能教师发展,推动教学角色深度转型

将教师数字素养提升纳入师资队伍建设的核心议程,构建分层分类、线上线下结合的教师培养体系。强化理念引领,通过教学改革研讨会、优秀案例展示、专家讲座等形式,提升教师对数字教材应用价值的认知,转变传统教学理念,激发教学改革内生动力。开展精准能力培训,开设数字教材开发、混合式教学设计、学习数据分析等专题研修班,采用工作坊、跟岗实践等沉浸式培训方式;针对信息技术薄弱的教师实施“一对一”精准

帮扶,补齐教师能力短板。完善激励机制,将数字教材开发、教学改革成果纳入教师绩效考核、职称评审的指标体系,设立专项奖励基金,激发教师参与数字教材建设与教学改革的积极性,推动教师从“知识传授者”向“学习引导者”“资源设计者”“教学研究者”转型。

(三)深化多元协同,构建常态化更新与共建共享机制

打破院校单一建设模式,建立“校企协同、校校联动”的多元协同机制,整合各方资源,提升数字教材建设质量与效率。推进校企共建,联合艺术院校、文化机构、数字技术公司、行业企业组建研发共同体,整合艺术专业资源、数字技术资源、行业职业资源,分摊研发成本,提升数字教材的专业性、技术性与职业适配性。建立常态化更新机制,由校企合作团队成立教材更新专项小组,按照“学期小更、学年大更”的原则,及时将新兴艺术形式、当代艺术成果、产业审美需求与职业典型案例纳入教材内容,确保教材的时效性与实用性。推动校校联动,依托区域职业教育联盟,组建区域性的职业本科美育数字教材联盟,实现资源共建、平台共用、成果共享,避免资源重复建设,提升教育资源利用效率。

五、结语

数字教材作为教育数字化背景下的新型教学资源,为破解职业本科公共艺术课程传统教学困境、推动美育课程数字化转型提供了重要抓手。未来,随着人工智能、大数据、VR/AR等新兴技术的不断发展,职业本科美育数字教材应朝着个性化、智能化、场景化方向持续优化,为产业转型升级与社会发展培育更多兼具专业技术技能、审美素养与人文精神的高素质技术技能人才,助力职业本科教育高质量发展。

参考文献:

- [1] 李林活,沈萍霞.数字教材赋能教育强国建设的价值、图景与实践[J].教学与管理,2026(10):82-88.
- [2] 王美静,王海荣,刘明云.数字教材建设中学习设计的系统性融入:价值、困境与路径[J].传播与版权,2026(6):31-34.
- [3] 周驰亮,李煜萍.生成式人工智能嵌入职业教育数字教材建设的应用样态、伦理风险与优化策略[J].教育与业,2026(6):104-112.
- [4] 任云妹.移动新媒体时代高校公共艺术教材创新建设策略——以影视艺术课程为例[J].电影评介,2017(10):92-94.
- [5] 吴玲玲,王立,吴会灵.开放教育数字教材评价框架的构建与应用研究[J].湖北开放职业学院学报,2026,39(4):172-175.
- [6] 张龙,邓捷,郭义.高等教育数字教材发展现状、问题与建设路径[J].中国编辑,2026(2):35-39.