

数字人文赋能高职外语教育的中华文化融合探索与实践

许伟

浙江工贸职业技术学院

摘要:本研究探讨数字人文推动下中华文化融入高职外语教育的路径与实践。研究阐释了数字人文对高职外语学科内涵建设与文化建设的双重推动,明确中华文化融入高职外语教育是落实课程工具性与人文性、践行“用外语讲好中国故事”目标的关键举措。研究从教师、教法和教材三个层面提出了中华文化融合外语教育的构建路径,并结合具体教学案例展示其实际应用,验证该模式在提升学生跨文化交际能力与文化传播能力方面的有效性,为高职外语教育的文化育人改革提供新的思路和方法。

关键词: 中华文化; 高职外语; 跨文化; 中国故事

DOI: 10.65976/3080-0374.2026.08.040

中华人民共和国教育部发布的《高等职业教育专科英语课程标准(2021)》(以下简称《课标》)明确了跨文化交流在高等职业英语教学中的重要性,强调学生能够通过英语学习获得多元文化知识、理解文化内涵、汲取文化精华、树立中华民族和人类命运共同体,形成正确的世界观、人生观和价值观;通过中西文化比较加深对中华文化的理解,坚持中国立场,具有国际视野,能用英语讲述中国故事^[1]。

本文旨在强调通过数字化手段促进中华文化融合高职外语教学。借助人工智能技术构建多模态文化教学资源,在提升学生跨文化交际能力的同时强化文化主体意识,体现高职外语教育从语言技能培养到“用外语讲好中国故事”的目标导向,探索其改进和优化之路。

一、文献综述

(一) 关键术语界定

数字人文(Digital humanities)最初集中于词语索引构建,在其发展过程中有术语的改变,同时推动着人文学科的发展,具有显著的跨领域合作的属性^[2]。职业教育数字化转型是一种基于数字技术的系统性创新,以期达到重塑职业教育健康新生态的目标^[3]。高职外语学科也不例外地在思考探索自身学科与数字技术的跨领域合作,与数字人文的概念不谋而合。

中华文化的内容包含中华传统文化、革命文化和现代文化^[4],本文阐述的中华文化包含三者的多元化融合。融合即整合,指输入和输出,也可以按呈现形式分为显性和隐性^[5]。

(二) 数字人文推动外语学科内涵建设

数字人文因其跨学科的交叉和融合的属性,为外语学科内涵式发展开拓了新视野^[6]。数字人文为外语学科人才培养搭建了可视化的通路,实证研究表明学生在智慧教室中学习专业知识时也在提升信息素养和批判性思维^[7]。外语学科的数字人文课程能使学生主动参与知识的过滤、挖掘、解释、关联和创造,培养学生批判性思维和创造性思维,以更好地适应未来世界的发展变化,更好地服务于中国式现代化建设和人类命运共同体建设^[6]。数字人文的发展为外语教育的资源建设开拓了新的路径,并提供更加智慧的资源建设的研究文本^[8]。学者通过设计4种大语言模型指令,在6个维度上测试了大语言模型文心一言在英语写作教学中的应用模式与效果,研究表明,在人工智能快速发展的当下,传统的教学方法已不能完全适应时代需求,创新教学模式势在必行^[9]。

(三) 数字人文赋能外语学科文化建构

数字人文方法为外语学科文化领域的相关研究赋予新的范式,2008—2024年间外语学科数字人文研究的8位核心作者,排名前两位的作者来自英国,其研究群体有深度合作的领域均集中在文化领域,分别是数字文化遗产学和文化创意产业领域^[2]。

我国的数字人文研究始于20世纪末,此后的十余年内得到快速发展,高校研究领域亦涉及中国传统文化方面。学者通过对中医理论和中国儒家思想等案例分析体现数字人文在文化传播方面的实践逻辑,展现了数字人文的文化基因,数字人文的未来不止于“数

基金项目: 本文系2024年浙江工贸职业技术学院校级教学改革课题“创新精神引领下的高职公共英语内容语言融合教学模式创新”(项目编号:JG202411);2025年教指委职业外语教育高质量发展研究课题“高职公共英语内容语言融合教学模式创新”(项目编号:WYJZW-202513704ZJ)阶段性研究成果。

字”，而在于它如何成为人类知识持续演化与文化多样性保护的桥梁，并进一步内化为“文化基因”，推动多元文明的共同发展^[10]。国家汉语教材中的中华文化被划分为国情、日常生活、成就、交际时间和概念五大类^[5]。高职外语教育的学科内容广泛，综合性强，其与中华文化融合的可配适性强。综上所述，数字人文在外语学科中华文化建设中赋予了研究的空间。

二、外语教育中华文化融合的重要性

大学的人文精神注重启发学生去思考和探索，鼓励学生走向社会后为社会创造更多的价值和贡献，以高迈的人文气度去工作和生活，将职业发展成事业^[11]。人文教育并不是外语专业独有，非外语专业包括职业院校都把人文教育贯穿在专业教学中^[12]。

大学英语课程是高等学校人文教育的一部分，具备工具性和人文性的属性，为中华文化融入外语教育提供指导。同时，《课标》为践行高职外语“学科育人”功能，理解中华文化、继承优秀文化和增强文化自信的落实，奠定了标准性的指引。新时代外语教育就是跨文化教育，其中中华文化融入教育是价值观教育的重要一环^[13]。

全文主体由三部分构成，第一部分探析数字人文赋能外语教学和中华文化融合的合理性和可行性；第二部分从教师、教法和教材层面，提出数字人文推动下高职外语教学融合中华文化的实践路径；第三部分通过具体教学案例，展示在实际教学中的应用。

三、融合路径

(一) 教师：构建中华文化的践行者

从职业教育的数字化转型角度考虑，教师教学能力的数字化转型，是创新教学模式的开端，包括日常

教学的数字化意识、素养和能力等方面^[14]。因此，教师应加强对数字化教学手段和方法的掌握，积极参与数字人文相关的培训与学习。教学过程中运用虚拟现实等技术创设智慧课堂中华文化场景，只有亲身体验中华文化的神奇魅力，才能让学生信服，并以此来引导学生传播中国文化，做新时代中国文化自信自强的践行者。

教师是知识的传递者，更是引导学生用外语学习中华文化的引导者和塑造者^[15]。职业教育的教师一方面需要积极引导重视职业教育，鼓励学生关注职业技能的精进，培养工匠精神和劳模精神^[1]。另一方面，教师自身应当热爱中华文化，力求使自己做到用外语讲述中国故事，并将中华优秀传统文化渗透至专业知识领域的讲解。

(二) 教法：提升中华文化意识的指挥棒

鉴于学生外语基础差异，职业教育外语教学需要以学生为中心，进行教学体系的重整，设置对应层次的教学目标和内容并通过数字人文技术赋能教学全流程，更好地实现用外语传播中华文化，为培养高技术复合型人才储备力量，如图1所示。

1. 重整教学体系

依据数字人文视角，打破高职外语传统线性教学的桎梏，形成“外语赋能、文化融合和专业支撑”的教学结构，提升教学实效性和育人效能。

教学的分层分类与文化适配的精准融合。外语教学对接专业群人才培养定位展开，兼顾外语能力差异，把差异化的文化教学内容落实到教学全过程。比如跨境电商专业群，以外语为跨境商务交往工具开展教学，强化跨境商务礼仪和涉外客户服务英语等教学内容；

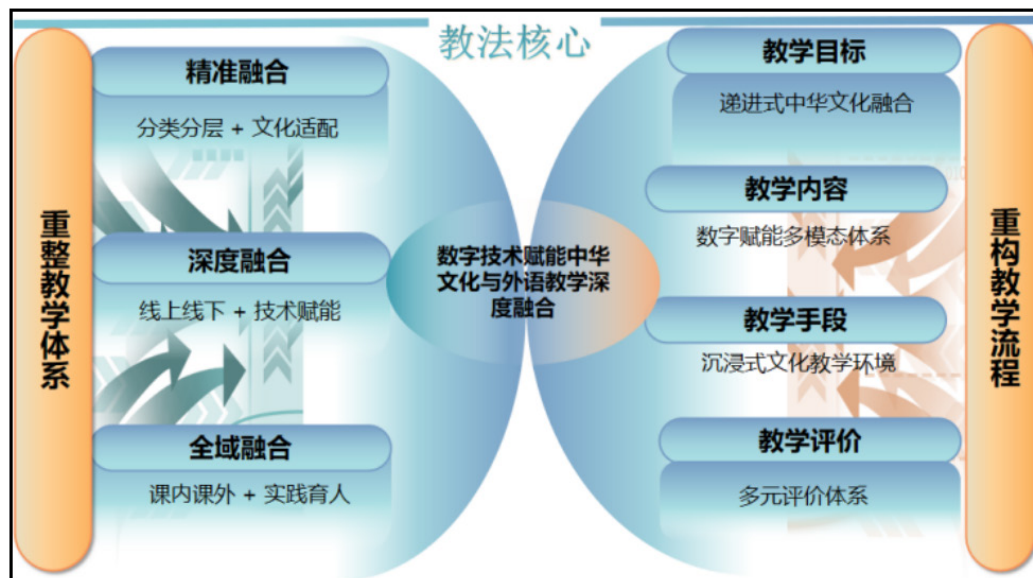


图1 教法核心内容

对于旅游与休闲专业群，聚焦用英语向世界介绍中国文旅资源，讲好中国文旅故事。

以数字技术为基础的线上线下深度融合，依托数字课程平台设计课前线上预习、课中沉浸式体验和课后个性化实践的技术赋能环节。课前通过数字平台推送文化类知识微课作为预习任务，为学生搭建语言技能和专业文化互通的桥梁；课中应用虚拟现实和数字仿真实现沉浸式教学，开展跨文化交际或专业服务场景虚拟实训，培养学生的外语应用技能和文化意识；课后基于个性化任务促使学生使用语言进行文化传播和专业实践，达成技术赋能背景下的外语能力、文化素养及专业技能同步发展。

打通“课程、校园和社会”的链接，实现全方位实践育人新模式。课程教学上打破课堂的时空局限，开展课内的“数字文化项目式学习”，即分组创作与中华文化主题相关的双语短视频；校外实践任务利用学校外语社团、名师工作室和文化产业园等平台开展跨文化交流沙龙、如鼓励学生参与“理解当代中国”外语演讲比赛等活动，并督促学生在社交平台发布中华优秀传统文化的双语素材；产教融合实践育人将企业的真实跨文化服务、国际业务对接和文化传播项目等引入教学过程，使学与用紧密相融，构建职业教育的职业之本。

2. 重构教学流程

基于《课标》中“职场涉外沟通”和“多元文化交流”等核心素养要求，结合数字人文技术对教学资源、场景和评价的重构能力，围绕构建中华文化自信的目标，创新教学目标、教学内容、教学手段和教学评价，确保各环节均服务于中华文化与外语教育的深度融合。

(1) 教学目标：锚定中华文化融合。依托中华文化意识培育拆解的“基础认知、深度认同和实践自信”三个层次^[13]，基于数字技术，形成与职业教育专业人才培养定位一致的递进目标。

中华文化基础认知主要掌握基本要素的外语表达，涉及传统文化的基本内容（如二十四节气和传统节日）、历史文化常识（如丝绸之路和诸子思想）和现代文化成就（如高铁、乡村振兴）等内容，为中国文化的传播奠定语言基础。

中华文化深刻的认同中注入了职业情感和价值归属，利用数字平台引导学生进行中西方文化比较，感悟中华优秀传统文化及其背后的职业精神。比如运用虚拟现实技术重现瓯绣和瓯塑等传统工艺品制作过程，带领学生置身其中感受工匠匠心，加以西方相关职业文化的比较，使学生真实体会到中华文化的独特魅力。

中华文化实践自信着力培养学生对外传播和创新性实践的能力。基于数字人文平台搭建多元跨文化交际平台，引导学生借助外语创编数字文化产品，并培养“用外语讲好中国故事”的实践能力，开展国际文化交流直播等活动，让学生用外语将中华优秀传统文化特别是非遗文化、刘基文化和海丝文化等介绍给国外观众，使学生成为践行中华文化对外传播的良好载体，从而完成从“认知”到“践行”的跨越。

(2) 教学内容：构建数字赋能多模态内容。数字人文具备资源整合和多模态呈现的优势，凭借其优势，打造中华文化内容与专业场景和外语能力精准对接的教学内容体系。

传统文化的重点是“可传播”的内容，需充分挖掘和整理中华优秀传统文化中的精髓部分，并通过多元融合的方式来呈现，例如中医养生理念等。革命文化的重点是以数字的方式呈现长征、抗战和抗疫等历史场景，现代文化的重点在于与时俱进地用企业案例以及新闻数字素材展现最新科技成果和社会发展成就等。

精准选取专业内符合行业文化的各类资源素材，将专业知识和文化素材相融合，借助数字人文工具对资源进行取舍，例如对光电制造与应用技术专业群的文化内容整合了“中国光电技术发展历程”双语素材；对新能源汽车专业群设定了“全球新能源汽车产业文化”案例；对眼视光技术专业群设置了“视光客户服务文化”模块；对创意设计专业群提供了“中外设计美学文化”的双语解说素材。专业内容的设计对接文化内容和岗位的匹配需求，规避“文化教学与专业脱节”的问题，具体匹配内容如图2所示。

(3) 教学手段：创建沉浸式文化教学。深度融合数字人文技术进教学场景，构建具有互动性和探究性的文化教学环境，将中华文化内容由“被动接收”转变为“主动建构”。运用智能AI翻译等大语言模型，学习中华文化外语涵义，利用VR/AR技术创设情境（如创设虚拟中国传统节日），使学生得到身临其境的文化体验。利用慕课和超星学习通等平台搭建中华文化外语“任务引擎”模块，根据大数据分析学生学习进度和文化认知薄弱点，系统智能推送匹配的文化学习资源。

(4) 教学评价：构建多元评价体系。运用数字技术打破单一语言测试的瓶颈，形成“多维度、多主体和全过程”测评体系，利用大数据技术开展增值评价，开展基于中华文化的外语教学综合评定，记录学生中华文化融入外语学习的成长轨迹（如文化表达流畅度），并将虚拟文化实践与线上文化传播等活动成果加以评价。

专业群名称		文化教学重点内容	英语赋能方向 (紧扣专业需求)
		光电制造与应用技术	1. 中外光电技术发展历程; 2. 跨国技术合作礼仪
跨境电商		1. 跨境贸易文化; 2. 跨境商务礼仪	1. 跨境产品的英语优化; 2. 涉外客户交流
电子商务		1. 国内外电商生态文化差异; 2. 电商用户行为文化	1. 国际电商平台英语介绍; 2. 跨境电商小型合作的英语洽谈
人工智能		1. 全球 AI 技术发展文化; 2. 人工智能伦理文化	1. 国际 AI 论坛的英语交流; 2. 涉外 AI 产品需求的英语撰写
创意设计		1. 中外设计美学文化; 2. 国际设计行业文化	1. 设计作品英语阐释; 2. 涉外设计合作的英语沟通
眼视光技术		1. 中外视光服务文化差异; 2. 视光客户服务文化;	1. 视光专业术语; 2. 国际视光产品的英语参数解读
旅游与休闲		1. 中国文旅文化精髓; 2. 跨文化旅游礼仪	1. 旅游景点英语解说; 2. 涉外旅游服务英语
新能源汽车		1. 全球新能源汽车产业文化; 2. 国际新能源标准与环保理念	1. 新能源汽车技术参数的英语表述; 2. 汽车展会英语推介
工商管理		1. 国际企业管理文化; 2. 全球商务谈判文化	1. 涉外商务谈判的英语表述; 2. 国际企业案例的英语分析

图 2 高职各专业群与文化教学内容适配表

本文把评价维度分为低阶语言能力和高阶语言运用、文化认知和文化实践。语言能力维度侧重于评判用目标语对外表达中华文化的精准度与流利度；文化认知和文化实践维度则主要是通过评判职场文化沟通效果，借助文化价值判断问卷以及文化传播结果测评有无情感归属和实践能力。

建立多元协同评价体系，即以教师评价、学生自评、互评及智能系统评价为主。其中，教师重点评价文化教学任务完成情况（如作业是否达标），学生在线上平台开展自评（如文化表达自我反思报告）、互评（如小组内文化项目互评）；智能系统根据学生的学习时长和完成程度对学生成绩进行评定，多元评价保证评价的结果更具有全面性和客观性。

（三）教材：重构中华文化认知的资源库

新时代高职外语教育英语教材应做到一体化、信息化、便捷化和智能化^[16]。数字人文驱动下，教材应呈现多模态形式，如文字、图片、音频和视频等方式，并进行适当的组合，而不是单一模式呈现^[17]。突破传统纸质教材的单一性与封闭性，开拓中华文化学习的立体式环境与全方位视野。

数字人文技术集合大量数据资源，将多模态资源融会贯通。例如教材讲解中国的“假期”文化时，不仅要讲清楚这个节庆背后的故事，还可展示绚丽多彩的节日画面，并加入反映各地节日风土人情的视频资料，并加以中西节日作对比，学生可全方面并多角度地熟悉中国节日内涵及特色，更进一步加深对中国“假期”文化的认知。

综合看来，数字人文赋能高职外语教育的中华文化融入模式，以教师、教法和教材三位一体，形成语言、技能和文化素养共生的育人生态。其优势有以下三个方面：一是通过技术赋能达成文化教学精准化，消除了以往课堂教学中文化素材碎片化和表面化的教学弊端，符合《课标》提出的“职场涉外沟通”和“多元文化交流”要求；二是通过专业适配体现职业教育特色，将中华文化与真实的职业场景相互嵌套，突破了“产教不融合”的教学困境；三是通过多模态传播延展育人边界，使外语课堂成为中华文化对外传播的微阵地，践行“用外语讲好中国故事”的时代使命。从实践层面来说，高职外语教师可根据本专业的学习任务来分析教学需要覆盖的具体文化知识模块，实施教学的过程中通过引入更多的现代信息技术手段充分落实以文化素质提升为目的的课堂学习评价，推动高职外语教学成效不断升华。

四、应用案例举例

党的二十大指出增强中华文化传播的影响力，坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语权^[18]。在党的二十大的指引下，高校要自觉将“讲好中国故事和传播中国声音”作为服务国家对外开放战略的综合能力目标，自觉担负起提升国家文化软实力并塑造国家硬形象的历史使命，成为中华文化的传承者^[19]。

外语教育作为一种文科教育，其自身蕴含着传播中华文化并树立家国情怀等教育信息，具有丰富的思政要素。本案例选取的内容来自上海外语教育出版社

出版的《高职国际英语进阶教程》(版本2)单元1,以“Getting along with Chinese people”(如何与中国人相处)为主题,结合数字人文技术构建线上准备、线下互动和展示成果的分阶段教学模式,设定低阶目标——掌握日常人际交往的英语表达,能用英语表述中国传统礼仪(如拱手礼、茶礼)和日常交往禁忌(如数字禁忌、话题禁忌)、中阶目标——理解中华文化“和而不同”和“礼尚往来”等价值理念以及高阶目标——能在模拟涉外场景中用英语讲解中国交往文化,实现中华文化认知、认同和实践能力的提升。整个单元教学时长为10课时,其中线上3课时,线下7课时,具体实施流程如图3所示。

(一)阶段1:赋能准备(2课时)——数字工具筑基文化认知

现阶段运用超星智慧教学平台,学生自主完成外语语言技能和中华文化知识学习。一是语言知识的数字化预习,教师将多模态学习资源发布至“任务引擎”,并要求学生在规定时间内完成,答题正确情况由系统自动记录下来,系统将答题错误率较高的知识点进行补充推送。

二是AI辅助优化语言的任务呈现,学生以“我眼中的中国交往文化”为主题写短文或者短语,上传至超星学习通的作文批改应用,AI对其“语言表述准确度”和“文化表述合理性”进行批改,例如学生的表达“Chinese people like to give and receive red envelopes in festivals”,经过AI的批改结果提示,改为“Chinese people traditionally present red envelopes during festivals like the Spring Festival, which symbolizes good luck and blessings.”同时,对“红包”(red envelopes)做注释,有助于更深层含义表达。

(二)阶段2:互动体验(4课时)——数字场景强化文化认同

借助虚拟场景体验与真实场景互动,进行小组合作探索活动,主要包括如下内容:

(1)模拟跨文化交际情境:学生运用虚拟软件进入“跨文化交流”虚拟场景,该场景包含接见中国客户要注意的问题、中国商务宴请的座位安排、敬酒技巧和赠礼习俗等,虚拟场景内融入中西文化冲突点,如外籍客户拒绝接受礼品时,学生需用英语解释“礼轻情意重”的理念,系统按学生英语表述的顺畅度进行评定,并将评估结果形成评价报告。

(2)小组任务线下协同合作:4~6人一小组,拟定关于“如何跟中国人相处”的调研提纲,用线下访谈的形式对在校留学生进行访谈,并将资料进行整

理汇总,并利用线上AI工具对提纲进行优化。例如,“Can you share your experience of interaction with Chinese people and the cultural differences in communication that you observed?”

(3)真实互动深化文化感知:邀请2~3名国际学生参与课堂,学生们按照自己之前设计好的调研提纲对国际学生进行面对面采访,并借助AI工具对外国学生的观点(例如外国学生认为中国人过分热情是有礼貌的)进行记录,并利用实时语音转文字软件把访谈的内容保存下来。教师则引导学生比较虚拟场景和现实跨文化交际的不同,例如有学生发现在虚拟场景区设的外国客户对茶礼这一文化象征比较接受,在现实生活中外国学生却更关心的是茶叶本身的味道而不是文化象征,由此引导学生跨文化交际中的灵活性运用。

(三)阶段3:成果展示(4课时)——数字实践落实文化传播

本阶段结合数字人文技术的优势,以“中华文化传播”培养为主旨,从“文化认同”迈入“实践传播”,通过线上(课外)1个课时素材整合和线下(课内)3个课时的成果展示和互评反馈,实现“用外语讲好中国交往文化”的目标。对于活动的设计以及课时的安排,将根据学生的专业和语言技能基础情况进行相应调整。

学生将前期语言积累与调研成果,分组创作多模态文化作品,如制作“中国交往礼仪”主题视频或者展示课件、设计双语文化手册(包含拱手礼、茶礼等礼仪图示与英文解说)、撰写“跨文化交往小贴士”等系列文本。借助数字人文平台将内容发布至超星学习通作品展示板块,将优秀作品提交院系视频号平台等社交媒体,上传到平台的作品,后续学生团队将通过定期更新作品评论区答疑等方式持续扩大传播影响力。

本案例围绕“如何与中国人相处”展开,基于数字人文技术完成线上赋能准备、线下沉浸式体验、成果传播的全过程教学,符合《课标》“语言技能培养”与“中华文化传播”结合的要求。

五、讨论与展望

未来可进一步深化产教融合,构建协同机制,把真正的跨文化服务任务引进课堂,使课堂所学为职场所用。同时,校企联合制定文化传播能力的标准,共同推进技术创新并搭建校企合作育人新平台,将更多的虚拟场景应用于教学课堂,多措并举强化人工智能个性化教学改革,同时提高数字技术伦理教育力度。

数字人文为高职外语教育注入了中华文化融入的新途径,在今后的人才培养过程中,以期创新高职外



图3 案例实践流程

语教育以中华文化传播融合为重点的模式，培养出更多的高素质技能型人才，助力中华优秀传统文化走向世界。

参考文献：

[1] 常红梅, 樊星. 职业教育外语教材中的中华文化融入与呈现研究 [J]. 北京联合大学学报 (人文社会科学版), 2024, 22(2): 89-99.

[2] 刘辉, 郑伊梅. 国际外语学科数字人文研究新进展及发展趋势 [J]. 外语学刊, 2025(2): 77-87.

[3] 朱德全, 熊晴. 数字化转型如何重塑职业教育新生态 [J]. 现代远程教育研究, 2022, 34(4): 12-20.

[4] 张虹, 于睿. 大学英语教材中华文化呈现研究 [J]. 外语教育研究前沿, 2020, 3(3): 42-48+91.

[5] 周小兵, 谢爽, 徐霄鹰. 基于国际汉语教材语料库的中华文化项目表开发 [J]. 华文教学与研究, 2019(1): 50-58+73.

[6] 宁琦. 数字人文赋能外语学科的思考与探索 [J]. 外语界, 2023(1): 12-17.

[7] Kong, S. C. Developing Information Literacy and Critical Thinking Skills Through Domain Knowledge Learning in Digital Classrooms: An Experience of Practicing Flipped Classroom Strategy [J]. Computers & Education, 2014(9).

[8] 叶玉珠. 数字人文视域下国内外语学科数据基础设施建设研究 [J]. 外语电化教学, 2024(2): 92-96+114.

[9] 徐珺, 王清然. 数字人文时代外语人才培养模式创新探索——以大语言模型在专门用途英语写作教学

中的应用为例 [J]. 中国外语, 2025, 22(1): 70-80.

[10] 王丽华, 李想. 范式革命、思维逻辑与文化基因——泛在数字人文的当下与未来 [J]. 图书馆论坛, 1-11.

[11] 查明建. 外语教育学: 问题背景、教育理念与专业人才培养 [J]. 外语界, 2024(5): 9-15.

[12] 蔡基刚. 英语专业的出路: 调整专业名称——从语言工具到学科专业 [J]. 东北师大学报 (哲学社会科学版), 2024(5): 75-80.

[13] 肖维青. 大学外语教育的中华文化意识建构: 内涵阐释与实践探究 [J]. 外语界, 2025(1): 13-20.

[14] 韩锡斌, 陈香妤, 刁均峰, 等. 高等教育教学数字化转型核心要素分析——基于学生和教师的视角 [J]. 中国电化教育, 2022(7): 37-42.

[15] Stern H. H. Issues and Options in Language Teaching [M]. Oxford: Oxford University Press, 1992.

[16] 李亮. 改革开放以来我国职业教育英语教材建设回眸与展望 [J]. 中国职业教育, 2022(23): 72-77.

[17] Weninger, C.: "Multimodality in Critical Language Textbook Analysis", Language, Culture and Curriculum, Vol. 34, No. 2, 2021, pp. 133-146.

[18] 中国文化报. 推进文化自信自强增强中华文明传播力影响力 [EB/OL]. (2022-10-19) [2026-02-25]. https://www.mct.gov.cn/preview/special/xy20d/9675/202210/t20221019_936628.htm.

[19] 吴岩. 积势蓄势谋势识变应变求变——全面推进新文科建设 [J]. 新文科教育研究, 2021, 1(1): 5-11+141.