

# 融媒体时代长春党史故事传播研究与实践

孙冰爽

长春职业技术大学

**摘要:** 长春作为具有深厚红色文化底蕴的城市,其党史故事承载着丰富的精神内涵与历史价值。本文围绕融媒体时代长春党史故事的传播策略展开系统性的探索,通过理论分析与实证研究,初步构建了符合时代特征的传播框架,并提出了具有实践价值的优化路径。

**关键词:** 融媒体;党史故事;传播研究

**DOI:** 10.65976/3080-0374.2026.08.049

融媒体时代的信息传播格局发生了根本性的改变,多元的传播主体、丰富的传播平台和多样的传播形式相互交织在一起,给党史故事的传播带来了新的机遇和挑战。长春是一座有着丰富红色文化底蕴的城市,它所蕴含的精神内涵以及历史价值对于研究融媒体时代的长春党史故事创新传播策略具有重要意义,目的是使新时代下党史故事的传播更加高效,并且使红色基因在新时代焕发出新的生机。

## 一、目的和意义

### (一) 研究目的

#### 1. 打破传统的传播方式,扩大传播的范围

传统的党史故事传播方式主要是通过纸质媒体、线下讲座等单一渠道进行的,受众范围小、传播速度慢,在融媒体时代,信息传播渠道高度多元化,包括社交媒体、短视频平台、新闻客户端等等,采用新的传播途径,可以打破地域、时间的限制,把长春党史的故事传达到更广大的人群当中。

#### 2. 提高传播的吸引力,提高受众的参与度

传统的传播方式是单向灌输式的,不能调动受众的积极性、产生情感共鸣<sup>[1]</sup>,在融媒体时代重视互动性、参与性的情况下,研究创新的传播策略可以用故事化叙事、互动式体验等方式来提高长春党史故事的吸引力。

#### 3. 根据融媒体传播规律改进传播内容和形式

融媒体传播有信息碎片化、传播速度快、视觉化等特点,研究新的传播策略,对长春党史故事进行精准提炼、创意加工,从而满足不同平台、不同受众的需求。

### (二) 研究意义

#### 1. 从历史文化角度传承和弘扬红色文化

长春党史故事属于党的历史的重要部分,里面蕴含着大量的红色文化资源,创新传播方式有利于更好

地继承和发扬红色文化,使红色基因得以代代相传。

#### 2. 社会教育层面:加强党史学习教育

党史学习教育是坚定理想信念、加强党性修养的重要途径,研究创新的传播方式可以给党史学习教育提供更加多元化的资源以及表现形式,从而提高学习效果。

#### 3. 城市文化软实力是指一个城市的文化吸引力和影响力

长春的城市形象同党史故事有密切的关系,党史故事是长春城市文化的重要组成部分,研究新的传播策略可以提高长春党史故事的知名度和影响力,进而提升城市的软实力。

## 二、研究内容及研究架构

### (一) 研究内容

#### 1. 对长春党史故事资源的挖掘整理

长春有丰富的党史故事资源,是创新传播的基础,对从长春各历史时期中搜集出的各类重大事件和人物事迹进行整理、分类,并按时间先后、主题性质等建立完善的党史故事资料库,为后续的传播打下良好的基础。

#### 2. 融媒体传播渠道的特点和优势分析

融媒体时代传播渠道越来越多样化,不同的渠道有各自的特点和优势。传统媒体如报纸、电视等具有权威性、公信力<sup>[2]</sup>,能给党史故事的传播提供严肃、准确的平台;融媒体可以将报纸、电视、广播等传统媒体同微信、微博、短视频等新媒体相融合,形成多渠道传播矩阵。

#### 3. 长春受众对党史故事的认知与需求调查

了解长春受众对党史故事的认知水平和需求是创新传播的前提,用问卷、访谈等方式调查不同年龄、职业、文化程度的观众,调研内容为受众对长春党史故事的清楚度、获取党史故事的方式、受众喜欢的党

课题项目:中共长春市委党史研究室2025年度专项课题《融媒体时代长春党史故事创新传播策略研究》,项目编号CCDS2025009。

史故事传播方式等。

#### 4. 对创新的传播形式以及内容创作的研究

依据融媒体传播渠道的特点以及受众的需求来选择长春党史故事的创新传播形式与内容创作方式。就传播方式而言,可以线上线下相结合,在线上使用VR、AR等技术营造出一种沉浸式的长春党史故事体验场景,让使用者能够亲身体会到长春党史的魅力,线下组织关于党史故事的展览、讲座和演出等各种活动,增强受众的参与感和体验感。

#### (二) 项目研究架构

##### 1. 理论基础部分

对融媒体时代有关的媒介融合理论、传播学理论等进行阐述,给研究提供理论依据。

##### 2. 资源分析部分

对长春党史故事资源进行全方位、深层次的挖掘和整理,分析它的历史价值、文化价值、教育价值。

##### 3. 受众调研部分

开展长春受众对于党史故事的认知与需求调研,用科学的调查方法和工具获取准确的数据、信息,对调查结果进行分析,了解受众的特点及需求,为制定个性化的传播策略提供依据。

##### 4. 策略制定部分

依据资源分析、渠道研究、受众调研结果,制定长春党史故事创新传播的具体策略,即从传播形式选择、内容创作方向、传播渠道整合等各方面入手。

### 三、研究思路和研究方法

#### (一) 研究思路

##### 1. 传播现状梳理

在融媒体时代借助互联网技术,党史传播的范围变大,可以突破地域限制覆盖到更广大的受众。

传播形式多样的多元化倾向越来越明显,有网络影视剧、微博、微信公众号、短视频平台、网络直播等<sup>[3]</sup>。

传播内容多,新媒体平台上有各种各样的内容资源,有关长春党史的故事涉及革命历史、英雄事迹、传统文化等各方面<sup>[4]</sup>。

##### 2. 现存问题剖析

在海量的信息当中,党史内容容易出现同质化问题,缺乏创新性、独特性,长春党史故事传播还存在内容雷同、形式单一等问题,不能吸引受众。

由于没有采取有效的传播方式和手段,党史内容的宣传效果受到了一定程度的影响,长春党史故事的传播存在信息触达不精准、受众认知度低、态度认同不足的问题。

受众群体分化,新媒体碎片化的特点造成受众群

体分化严重,怎样有效地吸引并留住目标受众成了问题。

#### (二) 研究方法

本文采用多种研究方法,从融媒体时代长春党史故事的传播途径及创新方式入手进行全面的研 究,在方法论上通过对文献进行分析的方法,挖掘出长春党史资源的文献基础,特别是以《中国共产党长春市第十一届委员会文献》为代表的权威史料,对长春党史教育的理论框架和实践路径进行了系统的梳理,在实地考察、案例分析的基础上,主要对与党史相关的“伪满”时期抗联活动等历史场景现实价值做了重点考察,用实地考察、档案对照的方式验证了革命活动地作为活态教育资源所具有的传播潜力,并且用问卷调查法和深度访谈法收集不同年龄、职业的人群接受反馈<sup>[5]</sup>,给传播策略改进提供实证依据,多元方法结合的研究路线既保证理论分析系统性又使实践建议具有针对性。

##### 1. 文献研究法

查阅国内外有关融媒体时代文化传播、党史传播、红色文化传播等方面的文献资料,了解目前的相关研究成果和现状,为本研究提供理论基础。

##### 2. 案例分析法

对国内外有代表性的党史类融媒体作品、红色文化传播案例进行深入的分析,从中找出成功经验、创新实践和可以借鉴的地方。

##### 3. 实地观察法

对长春的党史纪念馆、红色文化遗址进行实地考察,了解其展示内容、传播方式和受众参与情况,为创新传播策略提供实践依据。

### 四、重点、难点、创新点

#### (一) 研究重点

##### 1. 构建多维融合的传播体系

媒介融合就是建立全媒体的传播网络<sup>[6]</sup>。长春党史故事的传播不能只依赖一种媒介,应该将报纸、电视、网络、移动终端等各种资源融合起来,以中国好故事为中心,可探索建立中央直管媒体、省属媒体和自媒体的全方位信息发布网络<sup>[7]</sup>。

##### 2. 内容创新,挖掘本土化的叙事资源

长春党史故事传播应立足于本地区资源,提炼出具有地域特色的叙事符号,根据现代化都市圈、黑土地保护、冰雪文化等城市发展主题,以一汽集团、长影集团等工业文化地标为依托,探究党史与城市发展的内在联系。

##### 3. 受众分层:精准定位传播对象

根据不同的受众群体有着不同的认知特点来制定相应的传播策略,青少年群体可以利用游戏化学习、校

园主题活动、主旋律影视作品等载体把党史知识融入趣味互动之中,社会公众可以依靠社区文化活动、红色旅游线路等场景化传播手段加强党史故事的现实关联性。

## (二) 研究难点

### 1. 传播碎片化同系统性失衡

在融媒体背景下,党史故事的传播容易陷入“流量导向”的碎片化陷阱,造成历史脉络断裂、精神内涵弱化。传统的教育模式同融媒体之间没有很好的匹配度,高校党史教育仍然存在着“填鸭式”的教学现象,即教师单方面地灌输理论知识,学生被动地接受。

### 2. 舆论监管与多元主体协同困难

融媒体平台的开放性使得党史传播主体多元化,但是非官方渠道的内容质量参差不齐,一些网络平台有历史虚无主义的倾向,对党史事件进行歪曲或者贬低英雄人物等。

## (三) 创新点

1. 技术赋能,打造沉浸式传播场景,用5G、大数据、人工智能等技术创建云上党史馆、虚拟红色基地等数字化传播环境。叙事创新就是把城市文化同时代精神相结合。把党史故事同长春城市文化IP深度融合,创作出具有传播力的文化产品,以电影之都为切入点制作党史主题影视作品或者短视频系列。

2. 机制创新,创建政府、企业、学校、研究人员之间的协同工作平台,创建由宣传部门、高校、媒体机构和技术企业组成的党史传播联盟,整合资源、共享数据、协同创作。

## 五、传播策略

### 1. 内容创新策略

紧跟时代步伐选题,以长春党史故事为中心,主动设置议题,用党史映照现实,以史鉴今、资政育人。

### 2. 故事化叙事

党史题材由小故事、小细节构成,用小故事折射大时代,长春党史故事可以选取有代表性的故事来体现主题,讲述革命时期长春重大战役中普通战士英勇事迹来表现革命精神。

### 3. 传播渠道拓展策略

利用新媒体平台扩大长春党史故事的宣传范围,用多种途径来拓宽它的传播渠道。跨平台整合传播,即各个平台之间的内容互相交流、互动,形成合力。

### 4. 互动性增强策略

线上线下活动开展,举办线下党史知识讲座、展览、红色旅游等线下活动,并利用线上平台直播、互

动问答等形式来增强受众的参与感。开展投票评选活动,将长春党史故事、最受人们欢迎的传播方式等交由观众自行选择,并鼓励观众留言即时给予回应以形成良好的交流氛围。

## 五、结语

本文以融媒体时代长春党史故事的创新传播策略为研究对象,用理论分析和实证研究的方法初步建立符合时代特点的传播框架,提出具有实践意义的优化路径,需要建立更具有操作性的效果评价模型,用大数据分析技术实时跟踪传播效果,创建传播策略动态优化机制,应该加强对技术融合的研究,探索三维可视化、智能语音交互等技术在党史故事沉浸式传播中的应用途径,促使内容生产与呈现方式发生根本性变革,并且加强跨学科研究方法的整合,把传播学、历史学同数字技术有机地融合在一起,形成多角度的理论分析体系。实践中可以创建长春党史故事资源数字化数据库,整理出地方党史资源的时间空间分布情况、叙事结构等,为精准传播提供数据支撑。

技术的更新以及传播环境不断发生改变,使得长春党史故事的传播方式愈发丰富多元,以理论体系不断完善、技术支撑条件不断改善、协同机制不断加强等途径来实现对红色文化资源的有效开发与利用,从而形成从挖掘到转化的闭环链条,在城市精神建设、意识形态工作当中起到积极的作用。

## 参考文献:

- [1] 刘焯. 融媒体时代高校讲好党史故事的路径研究 [J]. 传媒论坛, 2024, 7(6): 110-112.
- [2] 杨燕蓉. 从“信息传播”到“情感连接”: 融媒体时代新闻价值优化与重塑研究 [J]. 东南传播, 2026(3): 59-61.
- [3] 王宁. 融媒体时代高校思想政治教育信息多级传播研究 [D]. 太原理工大学, 2022.
- [4] 张美月. 融媒体时代信息传播疏漏及对策探析 [J]. 记者摇篮, 2021(1): 36-37.
- [5] 汪纪婷. 新媒体时代高校学生思想政治教育的策略研究 [J]. 公关世界, 2026(9): 37-39.
- [6] 赵蕾, 吴亮. 智媒体时代高校思想政治教育者话语权的科学建构 [J]. 甘肃教育研究, 2026(8): 76-81.
- [7] 詹小妍. 自媒体时代高职学生思想政治教育创新研究 [N]. 河南青年时报, 2026-04-16(A11).
- [8] 王晨瑄. 智能媒体时代高校思想政治教育精准化的实践探析 [J]. 社会与公益, 2026(7): 195-198.