

激活红色记忆：网络微短剧在大学生群体中的文化教育功能与实践路径

于晓鹏

上海应用技术大学

摘要：当前，大学生是网络短视频浏览的主要受众群体，短视频中所呈现的不同价值观念会给大学生认知带来新的机遇和挑战。“红色短剧”以革命历史、英雄事迹等红色题材为核心内容，旨在短、平、快的叙事风格下使观众从剧情中感受家国情怀的文化认同感。文章通过调查和数据分析，以“现状分析—问题阐述—对策研究”展开论述，分析短视频爆火的原因，重点探讨红色短剧如何成为文化传播的有效载体，提出红色短剧在大学生思政教育下如何开辟新路径——发挥短剧的教育功能，同时引导大学生主动提升媒介素养，在红色短剧文化体验新样式中激活红色文化育人的内在潜力。

关键词：短剧；红色文化；思政教育；接受心理

DOI：10.65976/3080-0374.2026.08.064

中国网络视听协会（2025）在《2025 中国网络视听发展研究报告》中指出，“网络视听已经成为推动行业新质生产力发展的重要力量”^[1]。网络微短剧（以下简称“短剧”）作为一种新兴的数字内容形态，以惊人的速度在我国实现了爆炸式发展，单集内容时长在1分钟到5分钟之间，具有相对明确的快节奏主线剧情，在大学生群体之中，成为其日常文化消费的重要组成部分。近年来，各类主题的短剧在各大平台上涌现，经调查发现，超七成大学生经常刷短视频，而有四成的大学生以短剧作为日常消遣娱乐的主要方式。红色题材微短剧，在内容创作上打开了新思路，从众多“甜宠”“霸总”“年代穿越”等题材中脱颖而出，其内容背后所承载的那一段段红色记忆镌刻进当代大学生脑海中，有利于大学生在短剧中唤醒红色记忆，为高校思政育人开辟了新路径。张勇、郑强在《红色微短剧赋能青少年教育的价值意蕴》一文中指出，加强短剧与红色文化的跨界融合，对于青少年赓续红色血脉，传承红色基因具有重要的时代价值和现实意义^[2]。

一、短剧的发展现状与大学生受众特征

（一）短剧的行业态势

短剧作为快餐时代的视听文化，凭借着跌宕起伏的故事情节、充满张力的戏剧冲突，快速的叙事节奏迅速抓住受众的眼球。DataEye 发布的《2025 年 H1 微短剧行业数据报告》显示，2025 年中国短剧市场规模预计将达到 634.3 亿元，用户规模接近 7 亿^[3]，展现出巨大的市场潜力。这一增长不仅表现在每年推出的短剧体量上，更形成了从 IP 孵化、精品化制作转型、平台投放（抖音、红果短剧等）、流量运营到商业化

的完整产业链。从用户结构来看，Z 世代大学生群体最容易被抖音 APP 上的短剧切片所吸引，对其接受程度与讨论程度尤为突出，成为核心受众群体之一。

当前网剧从题材分布来看，职场逆袭、家庭伦理、年代大戏、穿越重生占主流市场。题材的多元化，给越来越多的创作者提供了可能性，形成了满足不同受众需求的内容矩阵。短剧的热潮也激活了市场经济的发展，形成了鲜明的区域产业发展格局，全国协作“竖店”生态，助力短剧的发展。

（二）大学生对短剧的接受现状

在近 7 亿的短剧用户中，大学生是核心的消费力量。根据前期调查数据，80% 大学生表示自己看过短剧（见图 1），从数据中不难看出，大学生对短剧的接受程度较高，已然成为短剧浏览大军中的主力。

Z 世代大学生具有很强烈的互动和表达欲，一些制作精良的短剧，涉及科普、艺术和生活等方面，通过视觉和生动立体的表达，提高学生的学习兴趣和注意力，能够快速抓住学生眼球^[4]。他们习惯在平台的弹幕区、评论区表达自己的观点，集体吐槽或者集体玩梗也成为短剧在大学生群体中迅速传播的乐趣所在。例如在一些重生短剧中，“如果我重生，我一定要……”的经典台词成为剧集热梗，在大学生日常学习和生活中多被用于幽默或者自嘲的表达方式，更蕴含着对积极价值的深刻认同。短剧热梗在大学生中流行，为高校提供了深入理解学生思想动态的切入点，使得精准思政成为可能^[5]。同时，大学生更是参与内容共创的中坚力量，他们是短剧二次创作和传播的主力军，对经典影视作品中的片段进行 AI 二次创作分享，进一步

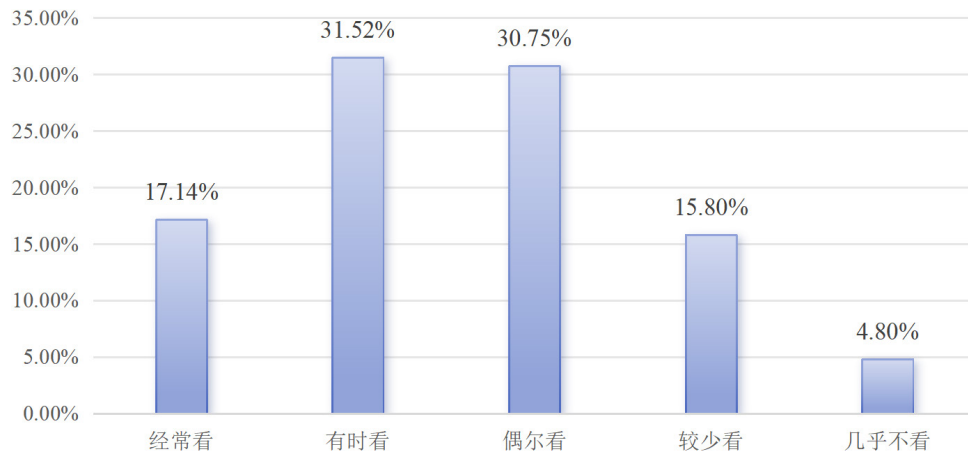


图1 80%看过短剧的受访大学生观看频次数据分析

放大了短剧的传播量,例如对于《甄嬛传》《如懿传》等作品的二次创作,以短剧的形式发布至个人平台主页,形成独特的青年亚文化圈层。

二、红色短剧赋能大学生思政育人的价值体现

短剧以“剧情新奇”“反转”“爽点”等特点迅速抓住网络用户的眼球。在这种特点下短剧市场开辟新径,红色题材短剧在政策引导与市场需求的驱动下快速崛起。红色短剧以革命历史、英雄事迹为原型进行改编创作,在加速的剧情推进下迅速吸引观众的眼球,播撒红色基因,以主旋律引领大学生思想教育。2024年9月30日,献礼中华人民共和国成立75周年短剧《这世间如你所愿》上线播出,该剧讲述了一场意外让八路军小战士林祖安从硝烟弥漫的抗日战场穿越到现代,目睹80年后的盛世中国最终如愿的故事,剧中他与新时代女记者杜晓晓的跨时空对话,展现了中华民族从苦难走向辉煌的璀璨征程。同年10月,短剧《我在长征路上开超市》火爆出圈,该剧以当代大学生苏梅梅为了找到大爷爷苏忠国意外“绑定万界超市系统”,用现代物资为长征路上艰苦的战士们送去温暖,也亲眼见证了他们的无私牺牲与坚定信念,最终她找到大爷爷苏忠国,带他见证了现代盛世,而苏忠国仍选择重返战场的感人故事。该短剧以“穿越”+“红色”进行跨界创作,将宏大的革命精神和深刻的家国情怀转化为一个个动人的场景,是一部耳目一新的主旋律短剧佳作,给高校思政育人打开了新模式,激活红色文化育人的内在动力。

(一) 创新内容叙事:构建沉浸式文化育人模式

习近平总书记在党史学习教育动员大会上指出,要教育引导全党大力发扬红色传统、传承红色基因,赓续共产党人的精神血脉。红色短剧是一种文化传播的新符号,采用现代化的叙事特点,将红色文化的核心价值观与当代审美观念相融合^[6],通过“时空对

话”“情景再现”等形式,将红色历史以视听具象化为沉浸式故事场景,实现了红色基因的创造性转化与创新性发展,为红色文化传承注入了时代活力。

1. 历史叙事的轻量化转化:宏大历史的微缩呈现

传统的红色文化传播多以纪录片、大型演出等叙事形态为主要推广途径,需要投入大量的时间和成本,红色短剧则打破了这一局限,以“小人物”折射“大时代”,以“小故事”承载“大主题”。在红色短剧中,故事的主角大多数聚焦在人物的青年时期,以展现其在历史背景下的探索与挣扎、坚守与奋斗,让红色文化变得有血有肉,大学生在观看的过程中能轻易代入主角的视角,让宏大历史在有限时长内实现了“小而美”的微缩呈现,是传播红色精神的重要途径。在献礼纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年短剧《沈阳1931》中,用镜头回溯抗战起点时刻的热血抗争,将大学生视角带入故事主人公王铁根,以虚实结合的创作手法,再现抗战第一枪的觉醒时刻,沉浸式体验故事的发展走向。这种构建红色历史文化的创新育人模式,让红色历史更具有时代性。红色短剧的广泛传播,既能满足大学生日常休闲娱乐的碎片化需求,还有助于当代大学生主动感受红色岁月,从中汲取美好生活来之不易的精神动力。

2. 红色记忆的跨时空传递:青年与历史的隔空对话

在众多短剧中,“穿越”是一个必不可少的题材。剧中的“穿越”,让人物通过某些连接,与历史事件中的人物展开“跨时空对话”,从而更好地唤醒大学生对家国情怀的认同感,强化红色文化的感知深度。短剧《山河回响》以双线叙事结构展开故事,神秘电台将两个时空连接起来,把抗战时期的精神和力量传递到了现代,弘扬伟大抗战精神,让我们知道和平来之不易。这部短剧通过两代青年的时空对话将宏大历

史入脑入心,引导当代大学生传承和弘扬伟大抗战精神,成为红色基因的传承者与赓续者,为思政引领注入新动能。

3. 红色精神的具象化表达:历史认知的情感落地

红色精神作为红色文化的核心,传统的传播方式多以宣讲、主题党课、团课的形式呈现,难以引发大学生的情感共鸣。不同于红色文化内容的直白表述,红色短剧通过细腻的叙事、生动的表演和剧情给予的沉浸式视听,将其转化为有血有肉的人物形象,引发观众的情感共鸣和价值认同。短剧《我在长征路上开超市》,长征路上的红军与主角的对话,将长征精神入脑入心。当大爷爷苏忠国决定通过时空隧道回到长征路上时,他说“一代人有一代人的长征”,画面转到战场环境,无须直白的宣讲,就将“坚定信念,勇往直前”的长征精神具象化地传递给观众,激励着大学生继承革命先辈遗志,使大学生在共情中理解红色精神的内涵,实现了红色精神与思政教育的高度融合。

(二) 拓展传播路径:增强思政教育的覆盖面

互联网时代,信息的传播速度非常快,传统的教育理念也需要在时代背景下创新思路,注入新鲜活力。从思政角度出发,红色短剧的兴起,是红色精神传统传播方式注入新媒体生态的具体表现,其核心是通过故事内容来引领大学生树立正确的价值观,增强红色文化自信。通过平台适配、沉浸式体验与Z世代社交传播三方面联动,将红色精神的价值观无声渗透在大学生的日常生活中,极大地拓展了思政教育的覆盖面。

1. 平台延伸:思政教育从线下阵地向多维生态的融合链接

借助短剧传播灵活性及沉浸式情感共鸣的特点,红色短剧的创作,有利于推动红色文化传播,激发受众情感共鸣^[7]。其主要传播途径在互联网新媒体平台,如抖音、快手、哔哩哔哩(以下简称“B站”)等,这些平台是大学生获取信息、进行社交的主要场景。红色短剧的“短、平、快”的特点很好地适配移动终端碎片化浏览的视觉偏好,让大学生能够从原来的“需要专门的时间来学习”思政内容,转变成“刷一会儿手机就可以学到”的阵地转变。这种“内容跟着人走”的策略,让红色文化不再局限于课堂或者集中宣讲,从传统的线下教学向多平台融合传播,转变为一种随时触达的“文化消费”,从而扩大思政教育的覆盖面。

2. 沉浸式体验:红色文化从“说教”向“共情”的转变

红色短剧的创作,在叙事上的最大特点在于其沉

浸式体验,打破传统思政教育的“单向输出”模式,通过代入剧中主人公的视角,增强互动感,大学生在接受红色文化时更为主动、沉浸。这种体验将观众从“旁观者”变为“亲历者”,极大地增强了他们的代入感与命运感,对红色精神的理解也将从被动灌输变为主动建构^[8]。《我在长征路上开超市》剧中苏梅梅“找到了”在长征时期的大爷爷苏忠国,观众在观看剧情的时候可以代入苏忠国视角感受长征精神,引发大学生的情感共鸣,红色精神更加可感可知。这种沉浸式情感冲击与认知体验,比传统的教学方式更为深刻,使当代大学生在强烈的角色代入中完成价值思考和身份认同,同时也使大学思政教育实现了从“学习”到“感知”再到“共情”的深层转变。

3.Z世代社交传播:推动红色文化在朋辈间价值引领

Z世代大学生在互联网平台习惯分享观点、表达态度。红色短剧在传播过程中,弹幕讨论、二创、微博超话接力等社交行为构成了红色文化在朋辈间扩散的动力源泉。例如《我在长征路上开超市》中,经常会有弹幕刷屏“苏爷爷会扫码支付吗”“长征购物车一键清空”等,这些看似无厘头的弹幕讨论,实际上将红色叙事悄然融入日常的讨论中。因此,Z世代由朋辈自发讨论的传播实践,不仅扩大了红色文化的思政嵌入,更以青年的话语重构主流价值的表达,从侧面反映出新时代思政教育的另一种方向——可见即表达、传播及教育。

(三) 参与实践路径:提升红色浸润人心育人实效

从思政教育角度出发,红色短剧的核心是通过内容引起讨论与共鸣,引导正确的舆论方向。红色短剧在创作中尊重历史,以红色史实为根,“小故事”反映“大背景”。目前,高校思政课程小组作业也开始借助红色故事进行影像化创作,让学生拍摄红色微短剧,通过“红色赋能—体验深化”实践路径,使大学生从红色文化的学习者转为主动参与者再成长为践行者,构建起从红色文化浸润到常态践行传播的思政育人体系,有效推动红色短剧发挥红色主旋律,凝聚社会正能量价值引领作用^[2]。

第一,学生可以参与到红色短剧的创作时间中,从感知到赋能。近年来,红色文化校园创作,以学生参与为核心,以思政课为平台,通过班级共创、校园艺术展演等形式,让大学生深入走进红色短剧的剧本改编、拍摄、演绎等全过程,在创作过程中完成对红色文化的认知。在上海某高校在建党百年之际推出《祝尔纯》大师剧,致敬两位老人忠诚于党、坚守奉献的

无私情怀。这部大师剧利用本校的红色资源,将校史中的红色形象进行艺术性创作改编、学生演绎,打造“大思政”育人格局创新实践。学生作为创作者、演绎者、表达者,在整个创作实践过程中,红色精神完成了从外在的抽象概念向内在的情感结构转化。

第二,红色研学、主题剧本杀、City Walk 的兴起,将红色短剧的育人实效从书本延伸到实地。红色剧本杀的内容以真实的历史故事为背景,承载着丰富的红色资源^[9],而 City Walk 的主题研学叙事实践,为沉浸式体验开辟了新的路径。2024年由武汉市委宣传部推出的红色短剧《真探·一九二七》以 City Walk 的方式探寻1927年武汉的“秘密”,观众带着疑问,让1927年的革命在短剧中重现,使红色文化从云端向实地体验构建新传播方式。这种通过红色短剧线下打卡的方式,带动了文旅融合,与短剧创作者合作推出相关剧作,让红色地标真正“活起来”。

综上,红色短剧在思政教育中的实践路径通过“创作赋能一体验深化”双重维度,实现了从理论认知到价值践行的系统性转化。学生通过短剧的创作过程,完成了从被动接受到主动参与、主动传播的角色跳跃,更通过“线上创作一线下体验”的联动,推动了思政育人从知识传授到行为内化的范式转型,为构建常态化、立体化的红色浸润提供了新的实践路径。

三、红色短剧赋能大学生思政教育应对策略

红色短剧凭借“内容表达的具象、情感连接的共鸣、影响场景的真实”三方面独特优势,将宏大的历史故事、深刻的家国情怀转为一个个生动的“大思政课”,引发高校学生的共鸣。要应对红色短剧从“入眼入耳”到“入脑入心”,发挥红色短剧助力大学生传承红色基因的重要功能,需要从内容生产、传播环境、长效机制三个维度协同发力,构建思政育人新路径。

(一)深耕内容供给:以青年视角创新红色叙事,夯实文化认同根基

红色短剧既有艺术作品的艺术功能,又包含创作意识形态的把握。它能否真正打动大学生群体,关键在于叙事方式能否从传统意义的“说教”向“共情”转变。历史并非冰冷的史实堆砌,而是由无数鲜活的个体构成的生动图景。在红色短剧创作中,必须要坚持“内容第一位”的理念,增强文化认同的内在动力。

一是在内容创作中,要挖掘“微观化”与“生活化”。通过历史中与当代大学生年纪相仿的英烈故事,将生活化场景通过“跨时空对话”的方式拉近历史与现实的距离,以“小故事”承载“大主题”。未来,高校在推行红色短剧大思政课实践中,可以结合本土红色

素材库,聚焦校史中的革命先驱,从“小切口”出发,完成红色短剧的故事创作。

二是在艺术表达上要借鉴短剧“快节奏”的叙事技巧,发挥红色文化的育人功能。大学生是网络原住民,习惯快节奏、强反转的视听语言。红色短剧在创作中,结合短剧的特点,可以在短时间内让大学生接收到红色文化,利用“以娱育人”的教育方法,使大学生在接受碎片化信息中深化对历史的思考与探索,实现从身份认同到价值认同的深度转化。

三是创作团队要学会运用青年话语体系解构严肃话题,使红色故事更具亲和力。用青年的视角讲述红色故事,实现从“被动接受”到“主动表达”的转变。

(二)丰富传播平台:构建全媒体融合矩阵,扩大红色文化传播覆盖面

红色短剧的育人实效,关键在于其内容是否能精准投放到大学生日常学习和生活的场域中。当前短视频平台数量众多,内容质量参差不齐,这就要求高校在进行思政教育时选择适合的平台,推动正向价值与思政教育实现有效结合。此外,红色短剧的传播路径不应该局限于单一线上短视频平台,应该构建“线上传播+线下浸润”协同联动的融合矩阵,进一步扩大红色文化的传播覆盖面。

一是组建以学生骨干为核心的红色短剧推荐团队,在B站、小红书、抖音等平台进行创作投放,利用算法推荐机制,将优质短剧精准推送给相关兴趣圈层的学生。例如2025年由郑州工程技术学院师生共创的红色短剧《红旗渠之相逢盛世》,在主流短剧平台投放传播,在学习强国、河南日报客户端等平台也同步推送,不仅是高校“行走的思政课”成功实践,更提升了红色短剧的权威性与覆盖面。

二是创建线下空间,将红色短剧引入教室、“一站式”学生社区、党团活动室、思政课堂等,打造沉浸式观看与研讨环境,实现从线上观看到线下讨论的有效转化,营造“处处可感、时时可学”的育人场域。

三是推动师生共创,基于红色景点原型创作,让红色文化入脑入心。例如由上海戏剧学院师生参与创作的红色动漫思政短剧《龙华风云》不仅在“学习强国”等主流平台传播,线下还特别设置“龙陵小课堂”环节,由讲解员会结合剧中内容,讲述当年革命先烈的真实故事,让观众在观看短剧的同时,也能深入了解历史^[10]。

(三)健全育人机制:构建协同保障体系,确保育人效果长效化

高校肩负着思政育人的职责,是全面推进思政

教育工作的主要阵地,为大学生提供步入社会前最系统的世界观、人生观、价值观教育^[11]。红色短剧赋能思政教育,不能只是为了“赶热潮”,而应该通过制度建设实现思政教育常态化发展,健全育人机制,推动高校思政育人与红色育人合作建设至关重要。

一是要发挥辅导员的思想引领作用与学生的创意技术结合,合力完成高校创作的红色短剧。学生在参与剧本创作、拍摄制作、后期宣发的全过程中,沉浸式感悟红色文化的时代价值,真正实现红色文化的浸润价值。

二是提倡红色文化与美育教育结合,将红色短剧作为连接第一课堂与第二课堂的桥梁。高校美育中心、“一站式”学生社区等平台将红色短剧作为教学案例,嵌入学生的学习和生活中,从制度上鼓励学生积极参与,将思政教育有效融入日常生活中。

三是构建“价值引领”与“专业成长”双向赋能机制,实现育人效果最大化。红色短剧育人成效在于其实现思想引领和学生专业成长的有机统一,高校产教融合模式下,结合不同专业学生的特点开展活动,让学生在运用专业知识服务红色文化传播的过程中,完成价值观的塑造。

四、结语

短剧的快速发展,为高校思政育人模式提供了新的思考。红色短剧打破传统思政教育模式,不仅拓展了思政教育的传播路径,更通过师生共创、线下实践等方式,推动红色文化入脑入心、落地践行。面对新媒体时代的育人挑战,高校应立足青年接受心理,深耕红色短剧内容创作,构建全媒体传播矩阵,健全长效育人机制,让红色短剧成为“行走的大思政课”。未来,高校要继续推动红色文化与短剧深度融合,以青年视角讲好红色故事,以新媒体技术传承红色基因,引导大学生在红色文化沉浸式体验中坚定理想信念,自觉成为红色文化的传承者与践行者,为新时代高校思政育人注入持久活力。

参考文献:

- [1] 先导研报.中国网络视听节目服务协会:中国网络视听发展研究报告(2025)[EB/OL].(2025-03-28)[2026-02-13].<https://www.xdyanbao.com/doc/sdudi3yn2w>.
- [2] 张勇,郑强.红色微短剧赋能青少年教育的价值意蕴、风险审视与应对策略[J].西昌学院学报(社会科学版),2026,38(1):45-54.
- [3] 上官网.启信宝《2025短剧行业观察报告》:35万家企业竞逐,AI玩家融资过亿元[EB/OL].(2025-12-22)[2026-02-13].<https://export.shobserver.com/baijiahao/html/1039582.html>.
- [4] 蔡娇娇,侯君.网络环境下青年学生思想政治教育面临的机遇和挑战[J].世纪桥,2024(15):62-64
- [5] 罗荣.理性“玩儿梗”,引导大学生网络文化行为的思政工作实践与探索[EB/OL].(2025-04-08)[2026-02-13].青岛理工大学环境与市政工程学院.<http://hjxy.qut.edu.cn/info/1012/7185.htm>.
- [6] 王梦瑶.红色文化微短剧中的文化认同[N].安徽科技报,2024-11-13(13).
- [7] 林梅,刘亚,冯翌婧雯.微短剧赋能红色文化融入基层党组织建设的路径创新——基于政策导向与实践案例的分析[J].新西部,2025(7):95-99.
- [8] 王梦瑶,项仲平.红色文化微短剧的叙事策略与价值提升路径探析[J].中国广播电视学刊,2025(12):45-48.
- [9] 李雅茹.红色剧本杀在青年思想政治教育中的应用[J].理论观察,2023(2):52-56.
- [10] 上海戏剧学院信息公开网.《龙华风云》微短剧献礼第十二个烈士纪念日[EB/OL].(2025-09-30)[2026-02-13].https://xxgk.sta.edu.cn/_t153/d5/5a/c3457a120154/page.htm.
- [11] 邓春远,曲彭.网红文化背景下高校大学生价值观培育路径探析[J].教书育人(高教论坛),2022(15):64-66.