

基于校企深度融合的商科产教融合型课程建设研究

——以南京师范大学泰州学院国际贸易实务课程为例

刘尧飞 赵跃叶

南京师范大学泰州学院

摘要: 产教融合可有效推动教育链、人才链与产业链的深度衔接,切实提高应用型商科人才培养质量。本文以国际贸易实务课程为例,围绕校企深度融合的核心理念,探讨产教融合型课程的建设路径与实践模式。系统分析课程建设思路与目标,指出当前存在的突出问题,并从教学内容更新、资源协同共享、教学模式创新、教学团队优化、评价机制完善等方面提出具体实施举措。教学改革成效显著,为相关产教融合型课程建设提供参考。

关键词: 产教融合; 教学改革; 人才培养; 国际贸易实务

DOI: 10.65976/3080-0374.2026.08.074

在新时代高等教育改革与培育新质生产力协同推进的背景下,产教融合对于加快新质生产力发展具有重要赋能作用^[1]。作为连接教育系统与产业经济的重要桥梁,产教融合不仅强调理论与实践的结合,更注重教育内容与行业需求的动态对接。2023年国家发展改革委等8部门联合发布的《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》与2017年国务院办公厅印发的《关于深化产教融合的若干意见》均明确提出支持校企共建课程、共享教学资源,推动教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接。然而,传统商科课程往往重理论轻实操、重课本轻行业,难以适应快速变化的全球商业环境,无法满足企业用人需求与学生职业发展诉求^[2]。产教融合型课程正是破解这一困境的突破口,其以校企协同为核心,立足行业岗位需求重构教学内容、创新教学模式,将企业实践资源与高校教学优势深度融合,既弥补了高校实践教学资源不足、教学内容滞后的短板,又能精准对接产业发展趋势,实现人才培养与企业岗位需求的同频共振,为商科教育高质量发展注入新动能。

本文以南京师范大学泰州学院国际贸易实务课程为具体研究对象,聚焦校企深度融合视角下产教融合型课程的建设路径,探索校企协同育人模式在商科实操类课程中的应用,分析产教融合型课程建设思路、

建设目标、存在的问题、建设举措与实践、教学效果等。

一、课程简介与建设目标

(一) 课程简介

国际贸易实务课程是南京师范大学泰州学院国际经济与贸易专业的核心课程,课程所属的国际经济与贸易专业为首批校级一流专业建设点和省级产教融合型品牌专业建设点,也是全省同类院校中唯一的经济学类省级产教融合型品牌专业。作为省级产教融合型品牌专业的核心课程,国际贸易实务课程历来重视产教融合教育教学改革,自2012年起,先后与多家本土企业共建产教融合型教学实习实训基地;2018年起,与国家级泰州综合保税区、省级泰州姜堰跨境电商创业园等建立了紧密的产教融合合作关系。园、企、校本着人才共育、课程共建、资源共享的原则,共同开发教学案例库、实习实训项目等课程教学资源。本课程现有稳定的校内自聘教师4人,其中中高级职称3人,具有高级国际贸易师、电子商务师等双师型资格的3人,另从企业聘请5名业务骨干担任兼职教师和企业导师,校企双方组成了混编式教学团队,理论和实践紧密结合。

本课程教学由校企双方共同实施,深入开展产教融合创新实践,如图1所示。将理论学习、知识转化、能力培养有机贯穿于课程整体教学中,通过挖掘企业

基金项目: 江苏省高等教育质量保障与评价研究课题:基于产教融合的“亲产型”新商科人才培养评价模式改革研究(2023-Y22);江苏高校“青蓝工程”项目(苏教师函〔2025〕16号);中国商业经济学会教育教学改革重大课题:面向数字经济的“亲产型”新商科校企协同育人机制创新与实践(项目编号:20241005)。

作者简介: 刘尧飞(1982—),男,博士,教授,硕士研究生导师,研究方向为开放型经济与可持续发展、应用型高等教育改革。

赵跃叶(1993—),女,硕士,讲师,研究方向为国际经济与贸易。



图 1 国际贸易实务课程产教融合教学体系

真问题、开展项目真研究、锤炼师生真本事，全方位展现校内教学与产业界互动互融互促。学生在真实场景下真学真做，达到真企真训、真题真做，做中学、学中做。学生上课即上岗、业绩即成绩、作业即作品，实现课堂与工作场所、学生身份与员工身份、企业文化与校园文化的“三融合”，助推“课堂革命”^[3]。

(二) 建设目标

南京师范大学泰州学院国际贸易实务课程通过深度产教融合，将合作单位的正道企业文化融入课堂教学和实训环节，以潜移默化的方式熏陶学生的正道情商，培养他们的家国情怀、诚信品质和劳动精神。通过跨境电商的数字化技能实训，帮助学生锻炼数据思维，善于从数据角度发现、思考和解决问题，培养学生适应数字经济发展的未来数商。在校企产教融合过程中，通过企业家的言传身教、学徒式带训，熏陶和培养学生的创新精神和创业能力。上述道德品质、专业技能和创新精神有力支撑了专业的毕业要求和培养目标达成。

通过本课程产教融合式学习和实训，学生掌握外贸行业的最新前沿动态及其发展趋势，尤其熟练掌握跨境电商的运营、管理和操作技巧，成为适应外贸数字化转型的“数商”型人才。在校内和企业双导师的引领下，

学生的企业家情怀和企业家精神得到升华，诚信、守法、爱国的正道企业文化引领学生的思想道德品质不断完善。学生的思想道德品质、知识运用能力、数据思维能力、团队协作能力、创新创业精神得到有效提升（见表1），从而促进本课程成为支撑“懂行业、知企业、精专业、特敬业、敢创业”对外经贸人才的重要课程。

二、课程教学存在的问题

(一) 价值培育较为滞缓，课程育人功能不完善

国际贸易实务课程主要侧重于让学生掌握国际贸易的专业知识和技能，如国际贸易术语、合同条款、单证制作等，而对学生的价值观培养、职业道德教育及国际视野等方面的关注相对较少。在案例教学中，往往注重对国际贸易业务流程和问题解决方法的分析，而忽视了案例中所蕴含的价值导向，使得学生在学习过程中，只注重专业知识的学习，忽视了自身综合素质的提升。

(二) 实践教学环节较弱，精准对接产业需求不足

本课程涉及众多国际规则、复杂流程和专业术语，学生在缺少实际业务体验的情况下，对抽象的专业知识理解不足，难以与现实建立联系，降低了参与课程讨论与实践的积极性。传统的实训项目设计往往简化复杂的贸易场景，与实际业务存在较大差距，削弱了

表 1 课程目标及内容

课程目标	具体内容
知识目标	全面掌握国际贸易实务的主要内容、适用法律、业务程序等，熟悉当代国际贸易的特点和国际贸易惯例，精通国际贸易合同条款和进出口贸易程序，形成国际贸易实务的基本认知结构
能力目标	提升学生的对外贸易实践能力，培养学生灵活运用国贸知识解决实际问题的能力，掌握外贸行业前沿动态，熟练掌握跨境电商的运营和操作技巧
价值目标	通过企业家的言传身教、学徒式带训，培养学生的家国情怀、诚信品质和劳动精神，熏陶创新精神和创业能力，树立全球视野与跨文化交流意识

实训对学生实践能力提升的作用,使得学生难以真正掌握服务产业发展的专业技能。

(三) 产业专家参与度不高,双师型队伍有待强化
课程实训环节企业导师参与度不高,难以及时将最新的行业动态、实际案例和前沿业务理念等传递给学生,未能充分融入课程教学体系。此外,校内教师在实践教学方面能力较弱,无法精准指导学生解决产业复杂问题;行业专家参与的缺乏,也使得校内教师失去了在实践中提升自我的机会,难以成长为既懂理论又精实践的“双师型”教师。

(四) 教学内容较为滞后,新型贸易前沿脱节
当前课程核心知识体系仍聚焦于传统货物贸易,对数字贸易、绿色贸易、跨境电商等新型贸易形态的覆盖不足,而这些正是当下外贸行业的核心实践领域。这种内容脱节会导致学生在校所学与岗位需求错位,削弱其就业竞争力与行业适配性。因此,课程内容的动态性更新已成为提升教学质量、培养应用型国贸人才的迫切需求。

(五) 理论教学与创业实践衔接不畅,双创积极性不足

课程理论教学多以课本知识为主,缺乏企业真实项目案例支撑,未能有效链接外贸行业创业实际场景,导致学生对创新创业项目认知模糊、参与动力薄弱,课程对学生申报大创项目、发表学术论文及自主创业的推动作用不明显,双创成果产出量少质弱。

三、课程建设举措与实践

针对教学中存在的问题,南京师范大学泰州学院国际贸易实务课程教学团队从五个方面深度开展产教融合创新实践,持续深化教学改革,构建“价值引领—能力重塑—实践赋能”的育人闭环。

(一) 党建引领,推动课程思政与思政课程互促互融

教学团队积极发挥党建在思政育人过程中的引领作用,依托专业实施的“学生党员成长清单制度”,将本课程的建设目标、学生的培养目标细化为入党积极分子和学生骨干的发展性评估目标,予以量化考核,聚焦“带头学习进步、带头服务群众、带头遵纪守法、带头创先争优、带头弘扬正气”五个方面,形成学生党员成长清单 33 条。该项制度受到了省市媒体的广泛报道,产生了良好的示范影响,推动思想政治教育和课程专业知识融合,让本课程教学对象的思想道德素质有“尺”可量。同时,教学团队不断完善课程思政育人体系,修订课程教学大纲,在教学目标、教学内容、教学设计和课程考核各方面均体现思政元素,坚持知识传授、能力培养和价值引领相统一,持续彰显产教融合校企协同育人特色,打造具有示范引领性的课程思政育人体系,如图 2 所示。

国际贸易实务课程是产教融合型课程,教学团队在教学内容上深度融入行业企业的职业道德和行业规范教育,在设计与实施教学方案时,融入跨境电商职业道德和行业规范教育内容。与此同时,在企业实习实训过程中,通过“做中学”实施专业劳动操练,让学生在实践中体验业务实训的过程和劳动的成就感,培育学生的劳动精神和劳动技能。教学团队以外贸业务员的工作内容为主线,在教学内容选取上体现时代性,促进思政元素与专业知识有机融合,强化课程思政的德育功能。同时,从历史发展、文化传承、产业变革、贸易发展等维度,丰富授课内容的知识内涵与人文底蕴,将熟知进出口贸易流程,培养重承诺、守规则、有情怀、求共赢的贸易思维作为课程思政的教

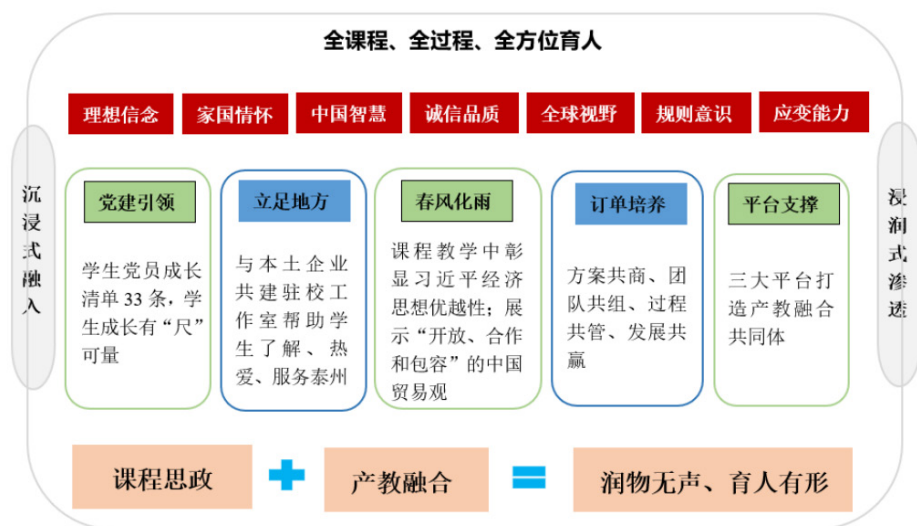


图 2 国际贸易实务课程思政育人体系

学核心，不断完善课程思政教学内容体系。

(二) 双向奔赴，实现教学场景全真化

教学团队通过引企驻校将企业文化融入教学全过程，实现正道企业文化与优良校园文化双向赋能。融通课内课外，连接学校企业，强化优良校园文化和正道企业文化的双向培育功能，形成基于产教融合的校企思政育人合力。在教学内容上，引入企业元素，实现企业文化和校园文化的相互融合，让学生在特色鲜明的实操实训基地内体验真实生产，增强劳动观念，培育工匠精神^[4]。校企共育爱岗敬业的氛围，学生接受正道企业文化的熏陶，加强规则意识与法制观念，形成职场适应能力与抗压能力，以增强进入企业职场的竞争力。例如，2016年与京东公司共建校内大型全真式“教学车间”—JD·AS校园实训中心，依托该中心推动产教融合教学模式创新，将校园京东实训中心真实项目业务流程搬进课堂，真岗真训，校企二元评价学生能力素质，精准培养学生在客户沟通、跨境电商运营、仓储技术等方面的应用能力，锻炼学生在实际岗位上的适应能力^[5]。之后相继与多家本土企业共建驻校工作室，企业导师全程参与课程教学，坚持“真题真做”，企业导师将真实项目带进校园。

同时，将课堂“搬”到企业，实现教学场景全真化，依托本土综保区、跨境电商创业园、电商直播基地等产教融合合作单位，将课堂教学的部分环节搬到企业经营现场，促进学生由教室内“听”到企业中“观”。校企合作开发系列微课、项目案例库，推广真实场景下的任务式、项目式、启发式案例教学，在课堂中渗透企业实际问题，最终形成产业园—企业—课程互相联动的课程教学体系。

(三) 双师执教，打造混编式教学团队

经过多年实践，本课程组建了由企业导师与校内教师构成的混编式产教融合教学团队。通过实施“双师执教、双纲导学”，联合制定课程大纲、开发教学案例及多元一体考核评价体系，有效实现了人才培养链与企业经营链的“双链合一”。专任教师需具备每

3年累计不少于4个月的企业实践经历，并将企业真实业务项目融入教学。同时，从合作单位聘请具有高级职称的一线骨干担任企业导师，传授外贸实战经验，助力学生适应新商科对数商素养的新要求；通过宣导正道企业文化，强化学生“正道成功、客户为先、诚信仁厚”的商业情商。此外，教学团队常态化开展课程建设、集体备课及听课评课等教研活动，确保专创教育内容紧贴企业经营实际；将服务外贸企业过程中遇到的业务管理问题转化为产教融合创新创业课题，指导学生真题真做，切实解决实际问题^[6]。

在课程评价方面，本课程改变传统“以考定成绩”的课程评价模式，着力构建全真式、全程化、全方位的“三全”课程教学评价体系，更加注重过程性和实绩化考核（见表2），力求最终达到“教室即车间、作业即产品、业绩即成绩”的效果。本课程依托校内外产教融合合作单位，在真实商业环境下的教学环节即采用真实业绩作为评价标准，学生的经验业绩即为实训成绩。从理论到实践，从校内小课堂到企业大课堂，不同的教学环节对应不同评价方法，全程化的课程评价构建起了集理论学习、校内实训、企业实操于一体的链条式考核体系。

(四) 校企互联互通，动态更新课程内容

校企双方通过组建混编式的教学团队，定期集体备课、共同设计课程章节教学内容和实务案例，企业教学团队将外贸领域的最新动态和前沿信息及时纳入课程教学内容，以保持教学内容的新颖性和实时性。本课程实训环节采用两种途径开展：一是企业将真实的项目带入校内实训室，以项目化“工作室”的方式开展校内全真实训；二是分批组织学生赴合作园区和企业现场实训，让学生体验真实的工作场景。

校企双方以实际项目为依托，构建了产教融合课程资源持续改进的机制，校企联合开发实训辅导资料、案例库等，促进学校教育资源与企业生产实践资源相融通，紧扣外贸行业前沿和主流，及时将实践应用新经验、社会需求新变化融入课程教学内容，确保每年保持

表2 国际贸易实务课程多元考核结构一览表

成绩构成 (%)	评价内容与占比 (%)		评价方式
过程考核 (50)	线上 (20)	超星资源学习 (10)	10 个企业案例分析
		时政讨论 (5)	学生活跃度
		作业测验 (5)	5 次章节作业
	线下 (30)	出勤情况 (10)	48 节课程
		第二课堂 (10)	企业实践的真实业绩
	小组讨论 (10)	自评 + 互评 + 教师评价	
期末考核 (50)	期末试卷 (50)		融入企业案例分析题目主客观题比例 6: 4

10% 以上内容更新。企业将国贸行业真实应用场景、应用经验、应用要求、项目运作流程以及真实工作要素贯穿教学过程。校企合作开展产学研项目,将真实工作场景的实践内容转化为课程教学项目或案例^[7]。

(五) “三实”并举,有力推动创新创业教育

一是实学理论融入实战案例教学。每学期举办 2 ~ 3 次外贸企业家创业沙龙,企业导师将项目案例融入双创课程模块实践教学,激发学生申报创新创业项目的积极性。二是实训落地,以经营业绩作为课程评价的重要标准。合作企业提供真实的项目化运营,代替传统的国际贸易仿真实验实训,形成更加注重过程和经营效益的课程评价模式。近三年,合作企业累计提供了 150 多个实训项目资源,组织学生以团队形式开展真实化的外贸经营实训,学生的综合素养在实训过程中得到有效提升。

四、课程实施成效

(一) 教学改革取得系列成果

近五年,依托本课程教学改革,课程团队共承担行业企业产教融合教改项目 11 项,获企业投入经费 33 万元,有效激发了教师教学改革研究的积极性。基于本课程实践总结的产教融合案例——“双境融合·双元协同·双链对接:国际经济与贸易专业‘订单式’人才培养”,入选省级典型案例并在全省推广。在校企教师合作下,团队将真实工作场景转化为教学项目与案例,及时把实践新经验与社会需求新变化融入教学内容,建成了具有鲜明产业元素与地方特色的产教融合教学大纲、案例库及习题库,构建了较为完备的产业深度融入课程教学体系。

(二) 学生实践成果显著

学生双创实践成果丰硕。近三年,修读本课程的学生成功申报省级大创项目 18 项,均以高水平结项,发表省级以上期刊论文 22 篇,其中 2 篇获评省级优秀毕业论文。此外,13 名学生通过孵化创业项目成为企业合伙人,8 名学生实现独立创业。在校企双导师的指导下,学生积极投身学科竞赛,以赛促学成效显著,屡获嘉奖。依托本土企业开展的订单式人才培养实践,有效提升了学生的实践操作与涉外经营管理能力,增强了就业竞争力,实现了教学与就业的紧密对接。

(三) 课程内外评价较高

本课程教学效果广受好评。近五年,校内学生评教成绩稳居全校前三,教学督导与同行专家对课程内

容及教学方法给予高度认可,相关成效获《中国教育报》、江苏“一带一路”网等主流媒体专题报道。课程团队积极开展社会服务,近五年累计为合作企业中高层骨干开展产教融合专题培训 20 余场,并从产教融合促发展视角为 12 家企业制定业务优化方案。此外,团队成员凭借在国际贸易实务领域的深厚造诣与教学改革成果,多次受邀在国家级、省级研讨会上分享经验。

五、结语

本文围绕校企深度融合视角下商科产教融合型课程建设展开研究,以南京师范大学泰州学院国际贸易实务课程为例,系统探讨了该类课程的建设思路、目标、现存问题、实施举措及教学效果。研究表明,产教融合型课程依托校企双方资源互补优势,兼顾学生、企业和教师三方目标,既能重构贴合岗位需求的教学内容、创新协同育人教学模式,弥补传统课程实践短板,又能完善商科产教融合的实践路径,为应用型商科人才培养提供了有力支撑,同时推动校企师资双向互动与协同,提升教师教学和科研水平。本课程教学改革作为应用型高校推进产教融合型课程建设的一项积极探索,可为相关产教融合型课程建设提供借鉴和启发,助力应用型新商科教育高质量发展。

参考文献:

- [1] 陈克正,毛常明.高水平产教融合赋能新质生产力发展的策略研究[J].中国高等教育,2025(5):34-38.
- [2] 王博仪,朱晓佳.新商科背景下应用型本科高校人才培养模式改革研究[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2024(12):39-41.
- [3] 刘尧飞.基于OBE理念的新商科应用型本科人才培养方案设计——以国际经济与贸易专业为例[J].理论观察,2020(11):155-158.
- [4] 窦红平,邵一江,李本友.产教融合背景下高等职业教育应用型课程建设[J].教育与职业,2019(15):91-96.
- [5] 刘尧飞.商科经营性“教学车间”功能开发研究——以“JD.AS”校园孵化中心为例[J].江西科技师范大学学报,2019(1):118-122+117.
- [6] 石贵舟,余霞.应用型高校产教融合型课程教学改革与创新实践[J].南京工程学院学报(社会科学版),2022,22(4):69-73.
- [7] 肖静华,吴瑶,谢康.基于产教融合的商科“活”案例教学方法及操作[J].管理案例研究与评论,2024(5):834-842.